


[Prima pagina](#)
[Agenda](#)
[Dal mondo](#)
[La tua opinione](#)
[Risorse sul web](#)
[Spotlight](#)
[Directory](#)
[BTC](#)
[Mercato](#)
[Hotel e location](#)
[Agenzie e fornitori](#)
[Destinazioni](#)
[Associazioni e istituzioni](#)
[Tecnologia](#)
[Eventi](#)
[Persone](#)

[Prima Pagina](#) > [Mercato](#)

21 novembre 2012

[Torna indietro](#)
[Aggiungi la tua struttura/servizio alla Directory](#)
[Iscriviti alla newsletter](#)
[News](#) / [Mercato](#)

La motivazione sul lavoro passa per il "work-life balance": l'85% degli italiani vuole più equilibrio fra vita privata e professionale

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA



- 1 **Pinterest lancia le pagine business per le aziende: ecco come fare marketing con le immagini**
- 2 **Come e perché le aziende B2B usano i social media: generare domanda non è ancora una priorità**
- 3 **Expo 2015: domani il concept di Marco Balich per il Padiglione Italia e la firma della Cina, a Napoli in migliaia per l'Expo Tour**
- 4 **Niente voli easyJet fra Linate e Fiumicino: il Consiglio di Stato sospende la cessione dei 7 slot Alitalia**
- 5 **NH Hoteles: nuovo albergo congressuale a Milano nel 2013 e nuovo sistema di prenotazione eventi**

0

Tweet

- A +

Mi piace

**Sognato.
Prenotato.
Vissuto.**

Grandi
soluzioni per
viaggiare facile
e
tutte le
informazioni

Nonstop
YOU

Lufthansa

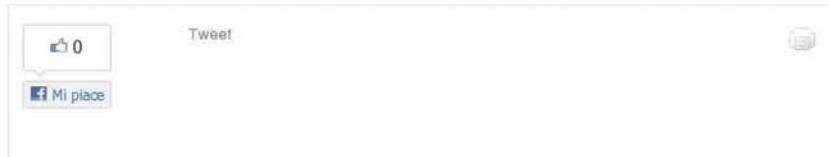


Più equilibrio fra lavoro e vita privata: è quello che desidera l'85% degli italiani, e non tanto nel senso che vorrebbero lavorare meno, quanto piuttosto che **aspirano a un'organizzazione del lavoro che renda possibile conciliare meglio i due ambiti**. Il *work-life balance* è del resto uno degli elementi che più incidono sul benessere di chi lavora e quindi sulla sua motivazione e produttività.

A dirlo sono le ricerche commissionate da [Manageritalia](#), associazione dei dirigenti, e [Secretary.it](#), il network delle assistenti di direzione, che il 21 novembre discuteranno dell'argomento con Enrico Ruggeri, autore del romanzo *Non si può morire la notte di Natale* (incentrato sul tema di come conciliare benessere personale e successo professionale), nel corso del convegno *Riflessioni sul necessario bilanciamento tra vita professionale e personale* che si tiene negli spazi delle Terme di Milano.

Se maggioranza degli italiani, il 75%, è soddisfatta del proprio lavoro, le ricerche effettuate per conto di Manageritalia rilevano che l'organizzazione aziendale lascia in genere **ampi margini di miglioramento** sul fronte, appunto, del benessere personale di chi lavora. Il primo fattore che gli italiani considerano importante per incrementare benessere e motivazione è che sul posto di lavoro ci sia **più formazione**; poi, **che le persone siano valutate per i loro meriti** e secondo i risultati raggiunti, che l'organizzazione aziendale sia **meno gerarchica e più collaborativa**, che ci sia **maggiore conciliazione tra vita lavorativa e personale** e che l'azienda introduca **programmi di welfare per i dipendenti**. Infine, è ritenuto importante che la gestione dell'azienda sia più manageriale.

Su come meglio coniugare vita personale e vita professionale è l'indagine condotta da Secretary.it sulle proprie associate a suggerire due possibili strade: **maggiore flessibilità d'orario**, (indicata dal 58% del campione di 500 intervistate), e **introduzione, almeno parziale, del telelavoro** (42%). E se è compito delle aziende e dei loro manager rivedere i processi organizzativi, i singoli lavoratori devono intanto imparare, con le risorse disponibili, a **ottimizzare il proprio tempo per ottenere un maggiore equilibrio**.



Commenta su Facebook

Altro su...

Studi e ricerche

Associazioni

Lavoro e carriera

Altre News

21 novembre 2012
Presentato il Calendario Campari 2013, MCM
Comunicazione realizza l'evento di lancio sul tema della superstizione

21 novembre 2012
Niente voli easyJet fra Linate e Fiumicino: il Consiglio di Stato sospende la cessione dei 7 slot Alitalia

21 novembre 2012
A Damiano De Crescenzo di Planetaria Hotels il premio Hotel Manager Italiano dell'Anno di EHMA

Altro su Mercato

20 novembre 2012
Italiani stakanovisti, quasi la metà rinuncia alle ferie per motivi lavorativi

20 novembre 2012
Come e perché le aziende B2B usano i social media: generare domanda non è ancora una priorità

19 novembre 2012
Whirlpool e le pecore: un manuale racconta come "rivoluzionare" la comunicazione corporate affinché faccia notizia

Prima pagina

Agenda

Dal mondo

La tua opinione

Risorse sul web

Spotlight

Directory

BTC

Mercato

Hotel e location

Agenzie e fornitori

Destinazioni

Associazioni e istituzioni

Tecnologia

Eventi

Persone



© Copyright by Exmedia srl ([note legali e privacy](#))

Sede legale Via Foro Buonaparte, 74 - 20121 Milano - Tel +39 02 806892-9 - Fax +39 02 86998479

Partita Iva/Codice Fiscale 05464330488 - R.E.A. Milano 1893990 - Capitale Sociale € 100.000,00

Ultimo aggiornamento mercoledì 21.11.2012