

Comunicato stampa

SECRETARY DAY & PREMIO ASSISTENTE DELL'ANNO **Milano, 23 maggio 2016 Hilton Garden Inn**

“La social reputation dell'Assistente di Direzione e l'impatto sull'azienda”

IN ANTEPRIMA ESCLUSIVA AL SECRETARY DAY, LA ROAD MAP DELLA LEADERSHIP DIGITALE

Milano, 18 Maggio 2016 - L'8a edizione del [Secretary Day](#), che si terrà a Milano il 23 maggio, ha come tema cardine **“La social reputation dell'Assistente di Direzione e l'impatto sull'azienda”**.

250 assistenti con le loro aziende saranno chiamate a misurarsi e confrontarsi con la dimensione digitale, competenza chiave *hard* e *soft* per ogni professionista che con un click può esaltare, sminuire o addirittura cancellare la propria credibilità e reputazione.

Tra la rosa degli speaker **Olimpia Ponno**, che presenterà in anteprima nazionale e internazionale la **Road Map della Leadership Digitale**, identificando **oltre 25 profili e approcci che comunicano di volta in volta il ruolo svolto dalle persone sui social**.

Questa la sua testimonianza:

*“Tra il 2013 e il 2015, la percentuale di imprese che utilizzano almeno un social media per le attività di comunicazione e marketing è passata **dal 64% al 73%**, tuttavia la dimensione relazionale rimane ancora molto indietro e i canali social più comuni come Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube, sono ancora sottovalutati come strumenti per prendersi cura del rapporto con dipendenti, clienti, utenti.*

*Da anni seguo le assistenti di direzione nel loro percorso di crescita dentro e fuori la community Secretary.it, nel loro ambiente lavorativo e privato, entrando in contatto e collaborando con le aziende che rappresentano. Ritengo che comprendere consapevolmente di volta in volta quale ruolo vogliamo assumere sui social (**explorer, mover, shaker, transformer, performer, vocal activist**, tanto per citarne qualcuno) e che tipo di approccio è più consono avere per raggiungere l'obiettivo, aiuta a co-creare, a costruire, mantenere, gestire, sviluppare non solo relazioni sociali online e offline efficaci, ma a diventare **aggregatori di conoscenze**. Non solo per trasmettere valori, ma soprattutto per rendere credibili e verificare contenuti, scambiarsi esperienze interculturali, guidare persone e aziende a migliorare la propria comunicazione interna ed esterna, mirare attività di marketing, mappare i clienti e dialogare con loro come persone e non come target, intercettare posti di lavoro e profili professionali innovativi, coinvolgere i partecipanti prima-durante-dopo un evento, creando maggiore interazione, coinvolgimento, divertimento, interesse! Quella che definisco **Digital Performance** è determinante per qualificare **Evolutionary Leader 3.0** e per ottenere **ROSR (Return On Social Relationship)**”.*

PRESS KIT <http://www.secretary.it/home/press.html>



Olimpia Ponno Consultancy

Chi è [@Secretary_it](#)

Secretary.it è la più grande business community di assistenti di direzione con oltre 8.600 iscritte in tutta Italia. Offre attraverso il portale e i suoi canali social un supporto a 360 gradi per il ruolo: un magazine mensile, rubriche, promozioni, attività di formazione e aggiornamento professionale, consulenza legale sul cv e coaching. Un supporto per l'organizzazione degli eventi aziendali su misura, un servizio specializzato di ricerca di profili qualificati. Molti gli incontri di formazione e networking: dibattiti, workshop a tema, educational, webinar, il Secretary Day e il Secretary Job. I canali social e il nuovissimo blog #secretarypower

Per ulteriori informazioni:

Vania Alessi - v.alessi@secretary.it - www.secretary.it - Tel. 02/37059161 - Cell. 335/5342431

Link Social

https://twitter.com/Secretary_it
<https://www.linkedin.com/company/secretary-it>
<https://www.youtube.com/user/Secretary011>
<http://blog.secretary.it/>
<https://www.facebook.com/secretary.it?ref=ts>

Chi è [@OlimpiaPonno](#)

#creative passionate curious hungry mind #socially conscious innovator #positive impact ambassador. 25 anni di carriera maturati nel terziario a livello nazionale e internazionale, una laurea in lingue e letterature moderne e contemporanee, una specializzazione in marketing e management. Dal 2007 è consulente aziendale, titolare dello Studio *Olimpia Ponno Consultancy*, specializzato in comunicazione, marketing, formazione. Dal 2002 esercita la professione di education designer, coach, trainer in Italia e all'estero. Membro attivo dal 2003 di Meeting Professionals International, è stata presidente di MPI Italia Chapter nel biennio 2013-2015, durante il quale ha ricevuto il riconoscimento istituzionale dalla Camera di Commercio di Salerno per il suo contributo alla valorizzazione della città nel settore congressuale ed è stata selezionata tra i giurati del Best Event Awards nell'ambito dell'EUBEA di Siviglia.

Riferimenti: Olimpia Ponno - info@olimpiaponno.com - Skype olimpia.ponno – Cell. 335/1019494

Siti: www.olimpiaponno.com - www.mpiweb.org - www.positiveimpacetevents.com/pages/ambassadors

Link Social

<https://www.linkedin.com/in/olimpia-ponno-60192b7>
<https://www.facebook.com/olimpia.ponno>
<https://twitter.com/olimpiaponno>
<http://brands.recruitrapido.com/jobrapido/newsletter/giu2014/intervista/intervista.html>
<https://www.youtube.com/watch?v=NEVTOmVnQPA>

Le keywords pertinenti sui social

[@olimpiaponno](#) [@Secretary_it](#) [#Secretaryday](#) [#secretarypower](#)

business development, co-creation, community engagement, crowdculture, cultural branding, digital identity, digital strategy, digital engagement, empowerment, evolutionary assistant, evolutionary leader3.0, identity creation, leadership development, manager assistant leadership program, mentoring, return on social relationship, sharing economy, social caring, social change, social skills, social media marketing, social networking

Secretary.it srl

Piazza Sant'Agostino, 2 – 20133 Milano – tel. 02-37059161/2/3 fax 02-37059160 – p.iva: 03352030963
e-mail: info@secretary.it url: www.secretary.it