

Eventi e regali aziendali

I risultati del sondaggio 2015

BENVENUTE!

SECRETARY MEETS
gifts, events
and much more...



8 ottobre 2015 - MILANO

—
COPERNICO
—

Target:

le assistenti della community Secretary.it

Periodo:

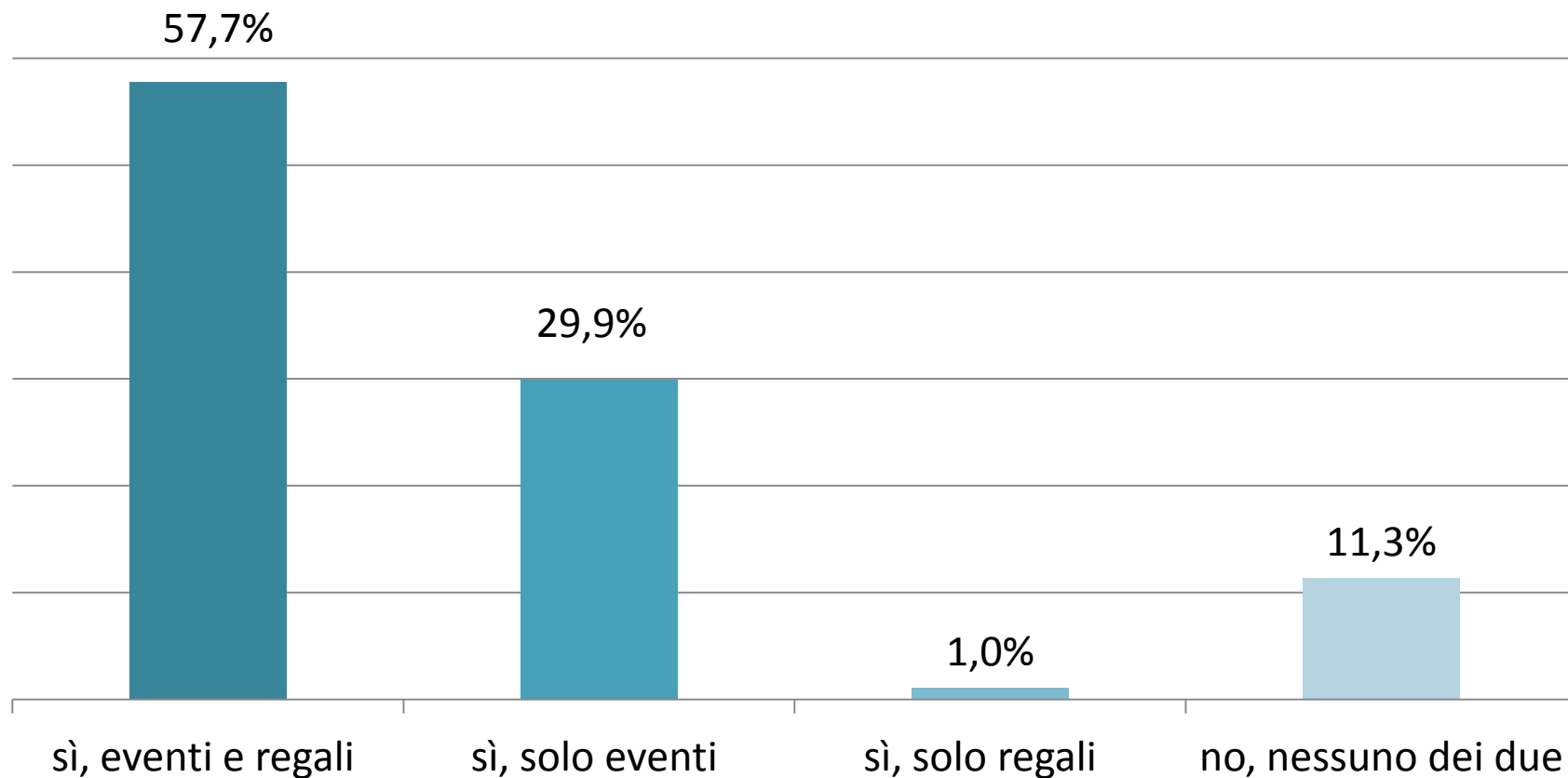
dal 2 luglio al 22 settembre 2015

Risposte prese in considerazione:

100



Ti occupi di eventi/meeting e della regalistica nella tua Azienda?



Qual è stato l'EVENTO che ha riscosso maggior successo? E per quale motivo?

Team building 3 giorni fuori città

- per l'organizzazione e le attività ludiche

Festival Nazionale del Biologico e delle Buone Energie

- per la novità del progetto, per i suoi principi ispiratori green

Summer Music Festival

- per la qualità dell'ospitalità e dell'evento

Meeting con farmacisti

- ottimo servizio di catering



Qual è stato l'EVENTO che ha riscosso maggior successo? E per quale motivo?

Evento target corporate alto profilo e agenti di viaggio a Zurigo

- per la location, lavoro organizzativo, supporto logistico e tecnologico

Convention annuale a Cortina

- per la location

Un temporary shop organizzato presso l'azienda

- per la novità e le finalità benefiche

Inaugurazione del nuovo flagship store

modello che propone il mood

- invitata tutta la stampa e presenza di Filippa Lagerback



Qual è stato l'EVENTO che ha riscosso maggior successo? E per quale motivo?

Meeting dei figli dei soci con Team Building

- per le attività molto apprezzate dagli invitati

EMEA Distribution Meeting a Bruges

- personale molto professionale e walking distance delle varie location

Cena di Natale al Palazzo della Borsa

- per la location



Qual è stato l'EVENTO che ha riscosso maggior successo? E per quale motivo?

SKI Weekend del Finance Dep. di Londra

- per la qualità del servizio offerto dall'hotel e dai ristoranti che abbiamo visitato

Un giorno in Expo per i clienti, showcooking Massimo Bottura

- per l'unicità della situazione

90° aziendale, 2 giorni a Roma

- per importanza ed eleganza dell'evento



Qual è stato l'EVENTO che ha riscosso maggior successo? E per quale motivo?

Il meeting con tutti i nostri distributori organizzato con Secretary.it

- perché abbiamo modificato la formula del classico meeting aziendale

Evento a Maranello con cena di gala e e tour del Museo Ferrari

- per sportivi appassionati è stata una location particolare



Qual è stato l'EVENTO che ha riscosso maggior successo? E per quale motivo?

Summer Staff Meeting ai Chiostri di San Barnaba Mi

- per la location perfetta, con piccola orchestra dal vivo e ottima scelta della società di catering

Evento al Castello di Gargonza

- per la grande integrazione tra le nostre società di Milano e Roma

Visita a Palazzo Bagatti Valsecchi

- perché si uniscono cultura e location eccezionali

Presentazione della nuova proprietà aziendale

- perché ha creato un clima di vicinanza di obiettivi e sentimenti nella popolazione dei dipendenti



Qual è stato l'EVENTO che ha riscosso maggior successo? E per quale motivo?

Tour Enogastronomico attraverso le migliori cantine d'Italia

- per l'originalità della scelta delle cantine

Evento a Boston con regata

- per originalità, ospitalità e qualità delle strutture

Evento di fine anno, in tema anni '30, vicino Bruxelles

- per la bellezza delle location scelte e per l'ottima organizzazione delle attività di teambuilding

Investor and Analyst Presentation 2015

- per l'ottima organizzazione logistica (tempi, attività) e contenuti (presentazione)



Qual è stato l'EVENTO che ha riscosso maggior successo? E per quale motivo?

Weekend annuale dedicato ai dipendenti

- perché il Gruppo è percepito sempre come più solido, affidabile, innovativo, attento alle esigenze e fortemente orientato alla collaborazione

Evento Luna Park in ufficio

- trasformare un luogo quotidiano in un posto di festa ha funzionato

Una plenaria della direzione

- perché le persone si sono ritrovate insieme, da tutta Italia



Qual è stato il REGALO che ha riscosso maggior successo?



I regali di maggior successo sono, in genere: utili, unisex, scelti con cura, pregiati



Negli ultimi 2/3 anni, cosa è già stato realizzato nella tua azienda?

LOCATION E ATTIVITÀ PER EVENTI



Teambuilding a sfondo sportivo: costruzione zattere + bicicletтата, surf a Honolulu, gara di go-kart, torneo di pallavolo e calcio, gara di golf al golf Club

Cena + mostra

Lezioni di cucina con successiva cena

Visite in EXPO con biglietto in omaggio

Viaggio forza vendita all'estero

GADGET/REGALI



Foto con dedica con l'ospite d'onore

Coltellino svizzero con chiavetta USB inclusa

CD con foto evento

Materiale per bimbi e loro edutainment (portamerende, astucci con pastelli, libri)

Torçe fotovoltaiche

Tower (power bank) per ricarica batteria device

SECRETARY MEETS

gifts, events
and much more...



8 ottobre 2015 - MILANO

Che aspettative hai dal mercato e dai fornitori? Cosa ti aspetti di nuovo?

REGALISTICA

- Comprensione veloce delle esigenze, tempi di realizzazione brevi, costi contenuti e proposte innovative
- Maggiore flessibilità dei fornitori (tempi di modifiche stretti)
- Servizi personalizzati che vengano incontro alle esigenze del cliente senza sovrapprezzi
- Cura del packaging
- Nuove idee ecosostenibili

Che aspettative hai dal mercato e dai fornitori? Cosa ti aspetti di nuovo?

EVENTI

- Originalità nell'organizzazione sempre con professionalità e competitività di costi
- Proposte innovative in luoghi non canonici
- Location con grande capacità ricettiva in località immerse nel verde con buone attrezzature per attività ludico formative
- Personalizzazione in base alle richieste del cliente, tenendo conto del patrimonio culturale, enogastronomico e paesaggistico
- Attenzione all'ambiente e alla multiculturalità (usanze e religioni)
- Automazione tramite app dei processi di check in e check out negli hotel di business, maggiore tecnologia per gli eventi in genere

SECRETARY MEETS

gifts, events
and much more...



GRAZIE!