

The background of the image shows a theater stage with heavy red curtains. A row of spotlights is mounted on a rig above the stage, casting a warm glow. The lighting is focused on the center of the stage, creating a dramatic atmosphere.

galeazzi

---

s p e t t a c o l o

**galeazzi**  
spettacolo

reporter spettacolo  
show booking agency  
and management



  
**ITALIAN**  
entertainment

Short  
Business  
Film



La tua impresa fa cinema

***Animazioni Commerciali***

*soluzioni ed idee di intrattenimento per centri commerciali  
family day, lancio prodotti, inaugurazioni, feste private*



# *Il 28% degli invitati si distrae*

**U**no dei settori in cui opera l'attività congressuale che per primo si è mosso alla ricerca di nuove tecniche di comunicazione per catturare l'attenzione del pubblico è quello delle convention aziendali.

Le agenzie che operano in questo campo hanno scoperto l'efficacia dell'audiovisivo, sia esso cinema, televisione, videocassetta o proiezione su grande schermo. «Ciò che si vede si ricorda e colpisce molto più di ciò che si ascolta - dice Maria Grazia Riontino, presidente della Mgr - ed è per questo che la nostra agenzia crea dei momenti di spettacolo veri e propri affinché il messaggio passi in modo piacevole da chi lo trasmette a

**Il fenomeno è «imputabile» al basso profilo retorico dei conferenzieri  
La soglia media di attenzione in una persona è di circa venti minuti**

chi lo riceve».

Aggiunge Lella Guarniero, responsabile della Meeting-plan: «L'audiovisivo è la molla che fa scattare l'attenzione degli ospiti ed è inoltre un valido supporto per chi esone. Infatti ogni relatore, per quanto esperto sia, quando sale su un palcoscenico per parlare a 500 se non a 2.000 persone è sempre un po' imbarazzato». Ben diversa è invece la situazione per quanto riguarda gli altri convegni,

quelli a carattere più scientifico, culturale e senza implicazioni commerciali. In questi incontri l'audiovisivo nella maggior parte dei casi non viene utilizzato e, secondo alcune statistiche mondiali, il 28 per cento degli invitati puntualmente dorme facendo finta di ascoltare.

La colpa però non è degli organizzatori, fa notare Enrico Cugno della Enrico Cugno & Associati che organizza anche corsi per imparare a par-

lare in pubblico, bensì dei relatori e del pubblico stesso (bancari, medici, matematici, informatici, etc) che sono quasi sempre contrari all'innovazione. «Ci sono però dei consigli che qualsiasi oratore dovrebbe sempre tenere presenti - prosegue Cugno -. Ad esempio evitare le classiche frasi fatte come: ho così poco tempo a disposizione, spero di essere in grado di dire delle cose interessanti, sono lieto di trovarmi in questa circostanza, come ha brillantemente detto il collega che mi ha preceduto, e così via». Infine il fatto che la soglia media di attenzione per una persona è di 20 minuti dovrebbe invogliare tutti i relatori a fare discorsi brevi.

Cec



“Niente è paragonabile ad una performance dal vivo, niente.”

JONATHAN DEMME



“La gente ha sempre bisogno di mangiare, di bere e di divertirsi. Perciò si va a colpo sicuro quando si impiega il proprio denaro in ciò che il pubblico ritiene indispensabile.”

WILLIAM SOMERSET MAUGHAM



“L'italia è una repubblica fondata sulla ruota della fortuna.”

[facendo l'imitazione di Mike Bongiorno]

The background of the image is a theater stage. It features heavy, dark red curtains that are slightly parted in the center. Above the curtains, a row of spotlights is mounted on a track, casting a warm, golden glow. The overall atmosphere is that of a classic theater setting.

galeazzi

---

s p e t t a c o l o



Fumettista e scrittore  
statunitense

Il mio spettacolo è stato un grande successo. Gli  
spettatori un fallimento.

*Ashleigh Brilliant*

## Definizione del pubblico / target di riferimento

**galeazzi**  
spettacolo

- Numero dei partecipanti
- Età media
- Scolarità
- Percentuale uomini/donne
- Provenienza geografica
- Funzione in azienda

## Informazioni specifiche su di voi e sull'evento

**galeazzi**  
spettacolo

- Settore merceologico
- Cosa volete comunicare
- Mood
- Caratteristiche location
- Programma giornata
- Data e ora dell'intrattenimento
- BUDGET



The background of the image shows a theater stage with red curtains and several spotlights hanging from the ceiling, casting a warm glow.

galeazzi

---

s p e t t a c o l o