

SECRETARY MEETS

**gifts, events**  
and much more...



**SECRETARY.IT**  
manager assistant network



Milano - 8 ottobre 2015

# *Case History*

**Coca-Cola HBC Italia**

**Viviana Dones**  
**Assistente Trade Marketing Operation**

## Ramada Plaza – Milano

14 Novembre 2014

Il meeting in numeri:

N° di partecipanti	220
N° di pernotti presso la struttura	6
N° di sale meeting prenotate	2
Lunch con formula standing buffet	220
Coffee Breaks	440
N° di giorni trascorsi dall'invio del brief a Secretay all'evento	<b>9</b>

## **Secretary.it ... Una bellissima sorpresa ...**

1. meeting importante
2. numero elevato di partecipanti
3. budget piuttosto limitato

Non volevo utilizzare le «solite» location

In cerca di ispirazione e di idee, vengo a conoscenza di questo straordinario servizio della community

**mi dico ... Perché no? Così decido di inviare il brief**

## **Secretary.it ... Idee e soluzioni da 110 e lode!**

Dopo pochissime ore avevo già ricevuto idee, contatti e preventivi per diverse location

Tutte le proposte risultavano in linea con le richieste ed erano estremamente appetibili

## **Secretary.it ... Un'Assistente dedicata a noi**

Jeannette, con la sua pazienza, la capacità di ascoltare le esigenze della mia azienda e grazie al network di relazioni che mi ha fornito, ha permesso di rendere l'evento un vero successo!

## **Secretary.it ... Una garanzia**

Il servizio che Secretary.it offre è straordinario soprattutto perché, a differenza di un'agenzia viaggi, conosce esattamente le dinamiche che guidano questo tipo di eventi.

## Sheraton – Malpensa

14-15 Aprile 2015

Il meeting in numeri:

N° di partecipanti	170
N° di pernotti presso la struttura	83
N° di sale meeting prenotate	5
Lunch con formula standing buffet	340
Coffee Breaks	680
N° di location investigate	<b>Oltre 20</b>

Vista la positiva esperienza dell'anno precedente, ho chiesto nuovamente aiuto alle **ragazze di Secretary.it** per l'organizzazione di un nuovo ed importante evento.

## **Erano coinvolti i colleghi di tutta Italia!**

Avevamo necessità di:

1. ampi spazi congressuali
2. elevato numero di camere
3. location facilmente raggiungibile

Ciliegina sulla torta ...

la **concomitanza con il Salone del Mobile** di Milano!!!

Jeannette, anche questa volta, è stata in grado di propormi in poche settimane location molto differenti tra loro ma sempre in linea con il brief.

## **Il vero successo?**

I **feedback ricevuti** dai partecipanti per la **location**, per la **qualità del catering**, per la **bellezza delle camere** e per la **comodità** nel raggiungerla !