



JOB

24 Novembre 2015
Vodafone Village Milano



ASSISTENTI E SOCIAL MEDIA: Quanto e come incidono a livello professionale



VANIA ALESSI – Sales & Marketing Manager Secretary.it
In collaborazione con:



Secretary JOB – 24 Novembre 2015 – Vodafone Village Milano

Il sondaggio: qualche dato utile



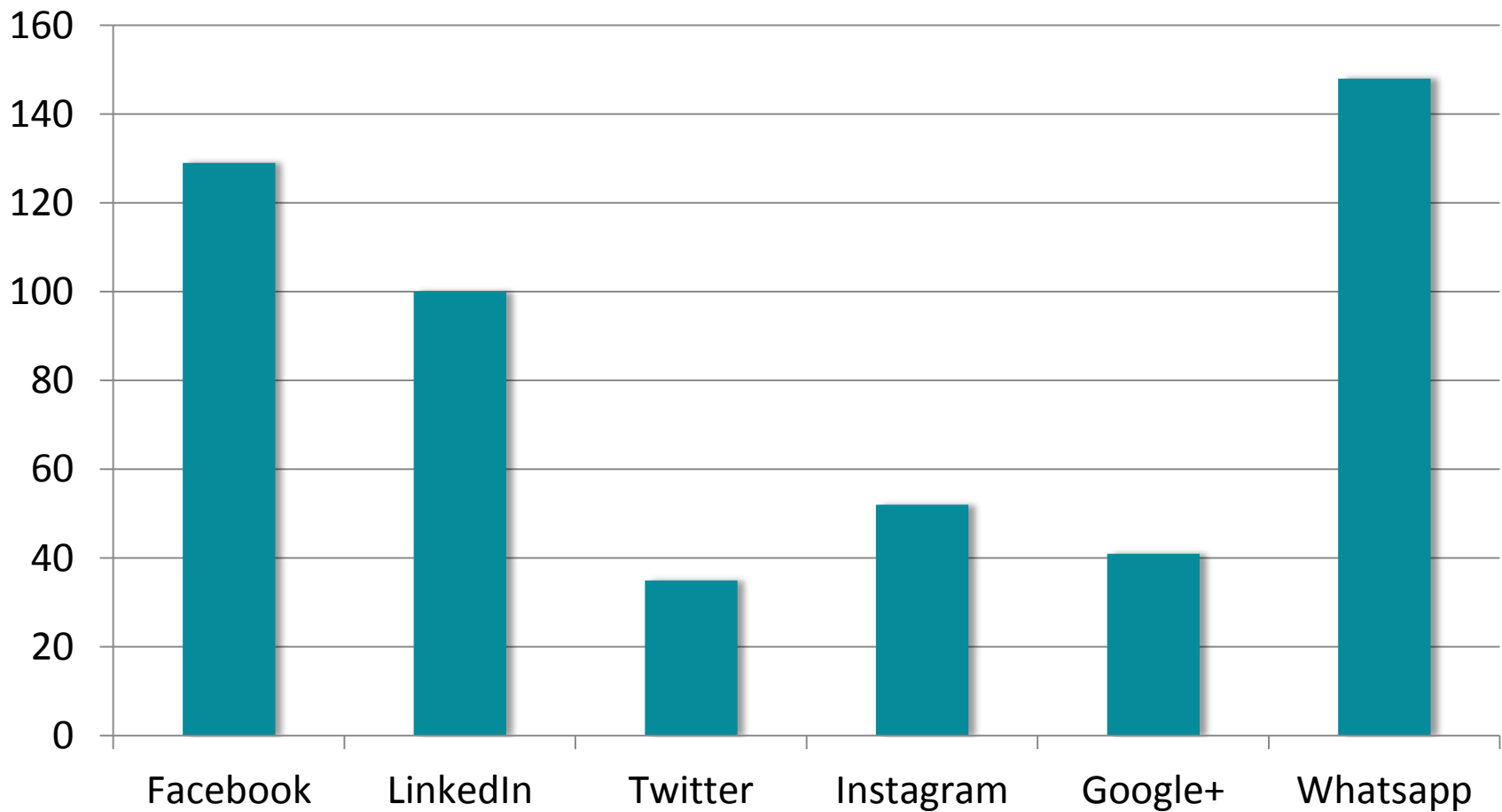
Target: le assistenti della community Secretary.it

Periodo: dal 28 settembre al 13 novembre 2015

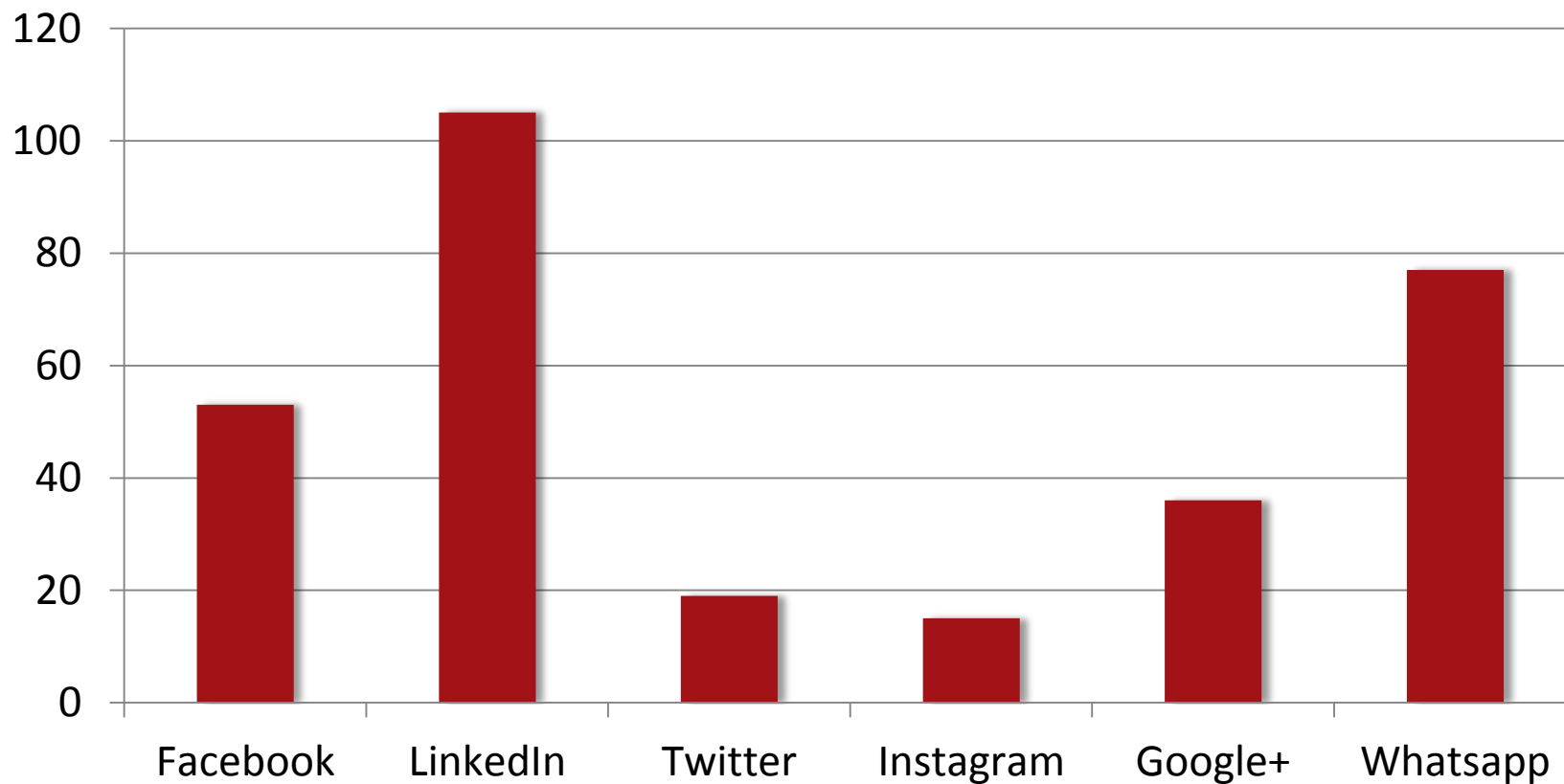
Risposte complete: 155 assistenti

Profilazione: 93 BOARD, 62 MIDDLE management

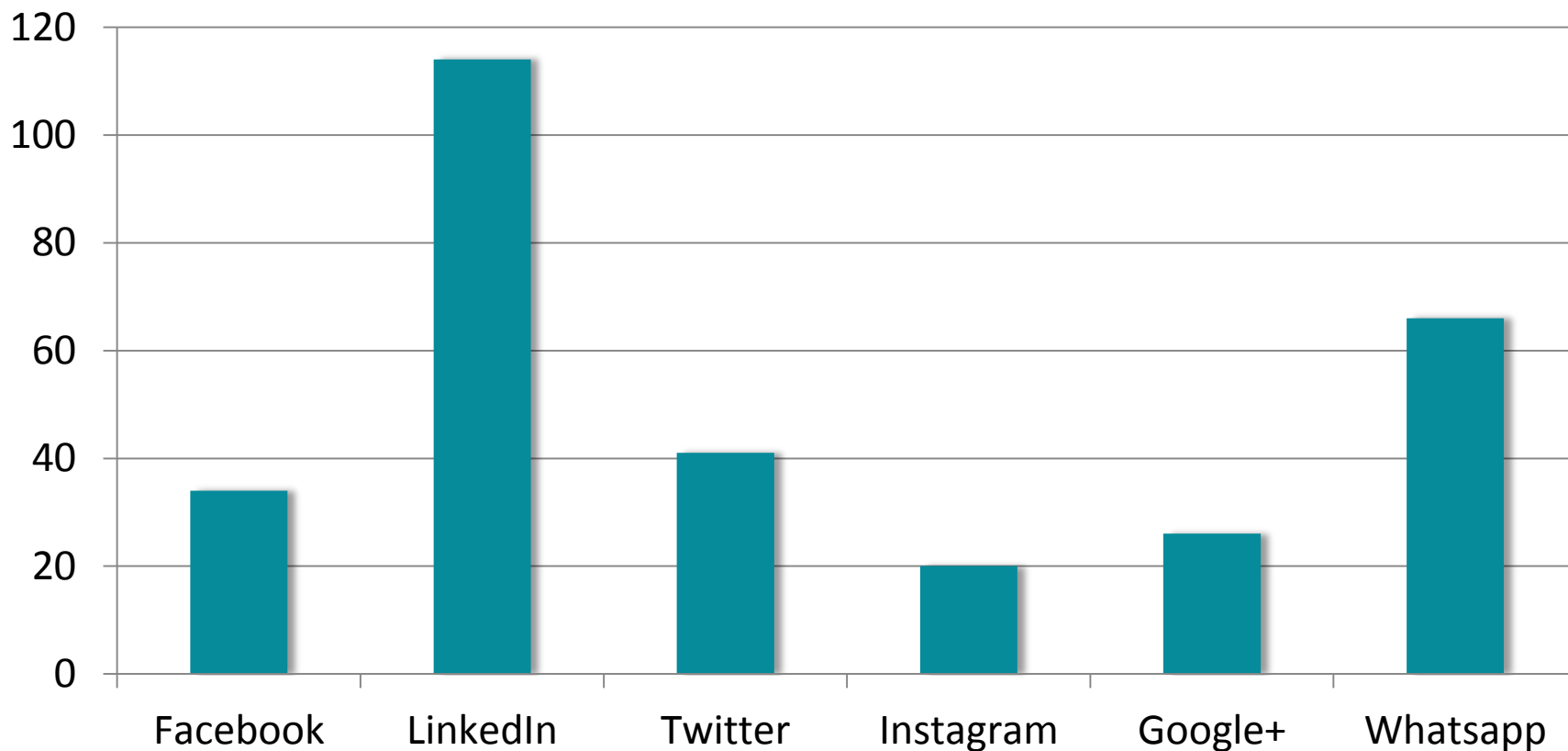
Quali Social network utilizzi in ambito privato?



Quali Social network utilizzi in ambito lavorativo?



Quali Social network ritieni potrebbero essere tuoi alleati per migliorare le tue performances lavorative?



Perché?



- Viene utilizzato spesso in aggiunta ai siti internet delle aziende;
- Aiuta a monitorare la visibilità e l'identità di un'azienda;
- Permette di toccare con mano la percezione della mia azienda all'esterno;
- È una vetrina e un punto d'accesso insostituibile.



- Aiuta a farsi conoscere e avere visibilità per trovare la giusta collocazione nel mondo lavorativo;
- Permette di creare networking con persone con lo stesso profilo aziendale;
- E' fonte di informazioni per la crescita professionale;
- Consente di verificare competenze, conoscenze ed informazioni relative ai nostri interlocutori.



- La comunicazione è immediata;
- Vi si possono trovare contenuti di valore e aprire la mente;
- Permette di raggiungere tanti interlocutori contemporaneamente.

Perché?



Veicola messaggi visivi più velocemente;
Utile per aggiornarsi sulla moda e per le location per gli eventi.



Dà risposte immediate a dubbi e curiosità;
Permette di accedere e reperire le informazioni in tempo reale.

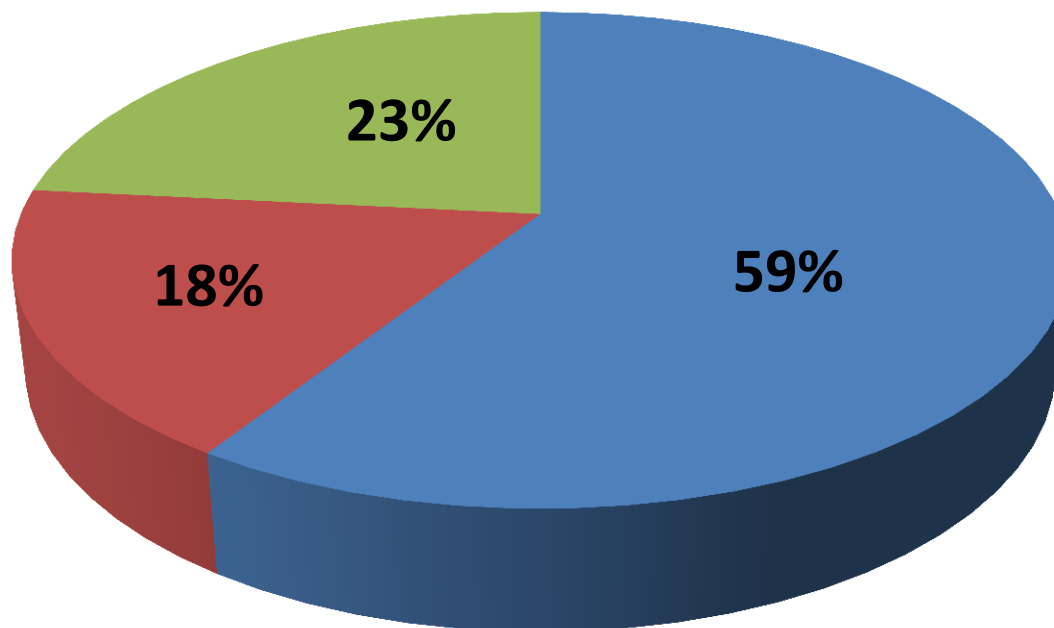


Rende più veloce la comunicazione con capo e colleghi, anche fuori orario;
Riduce i tempi morti delle comunicazioni;
E' più immediato di una mail.

In azienda, hai accesso libero ai Social Network?



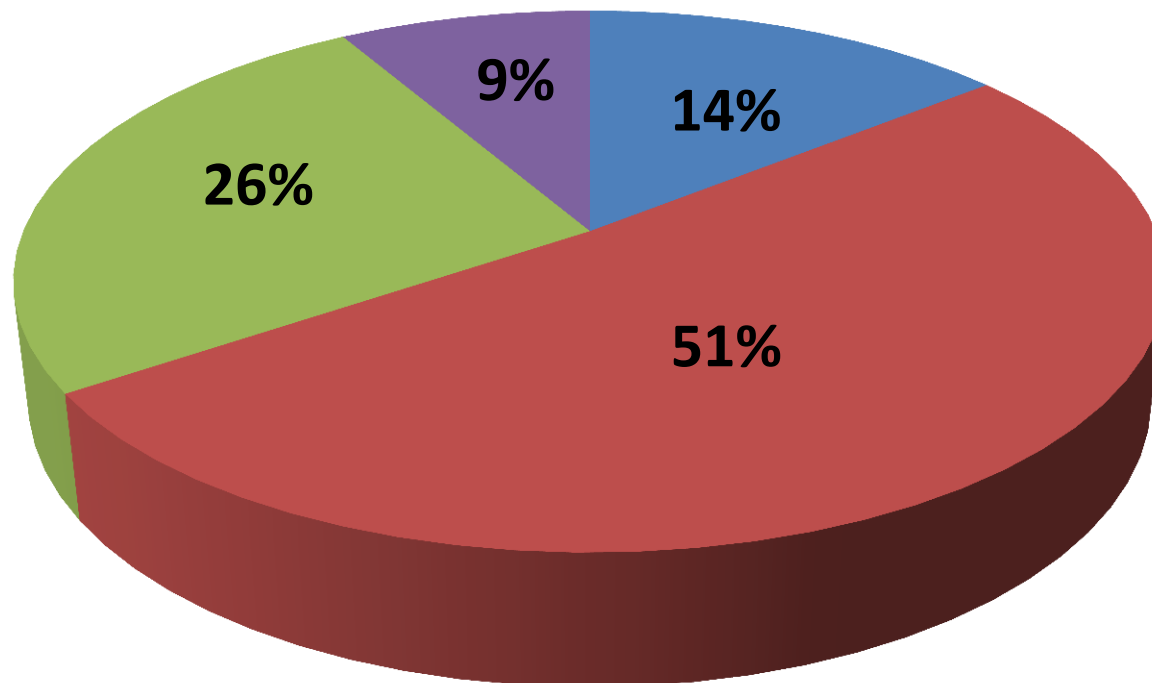
■ Sì ■ No ■ Alcuni sono oscurati dai Firewall



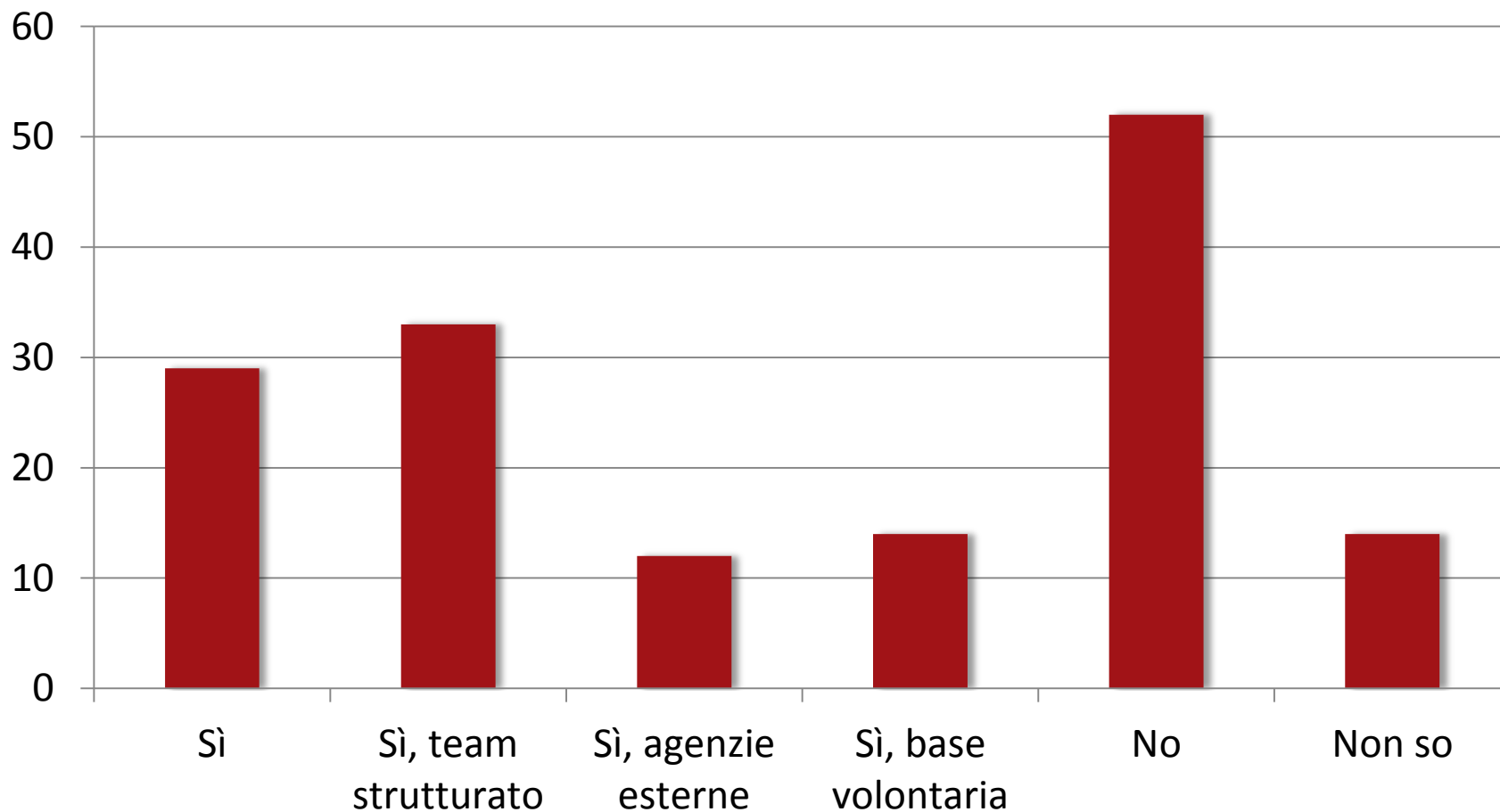
Il tuo capo utilizza i social media?



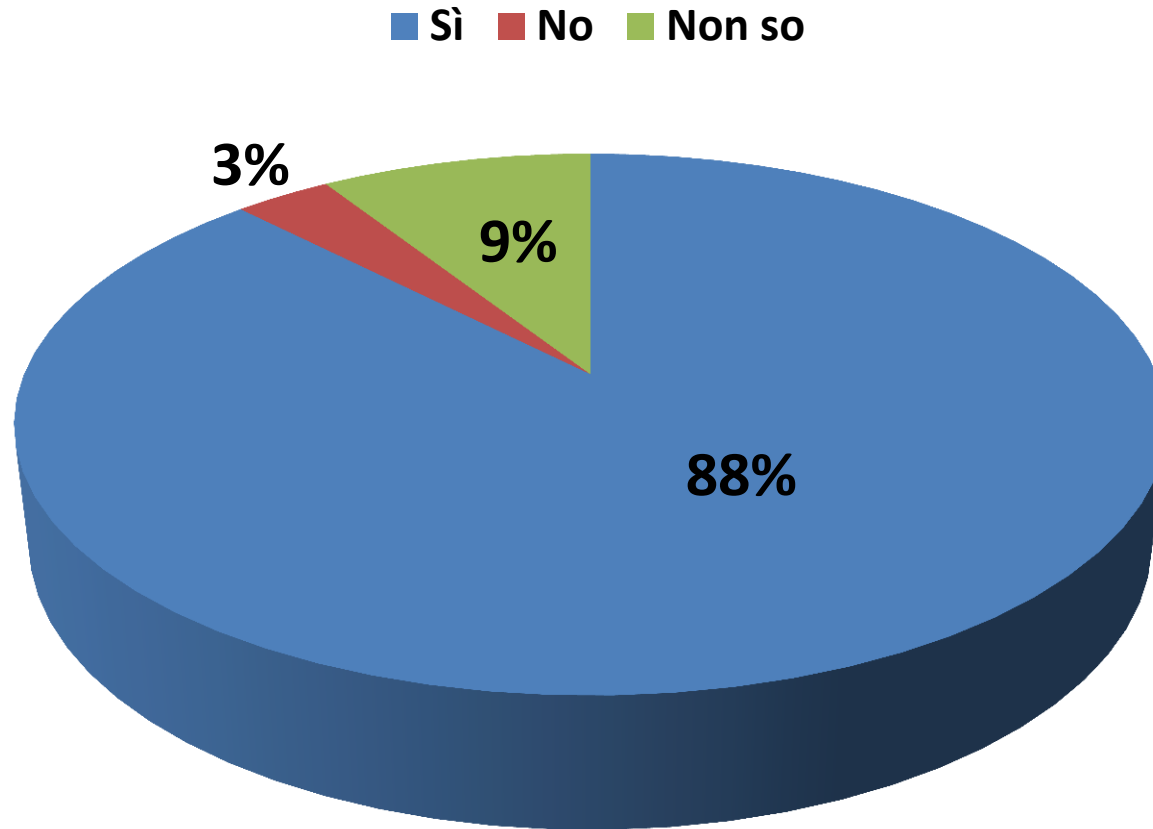
■ No ■ Poco ■ Molto ■ È un esperto



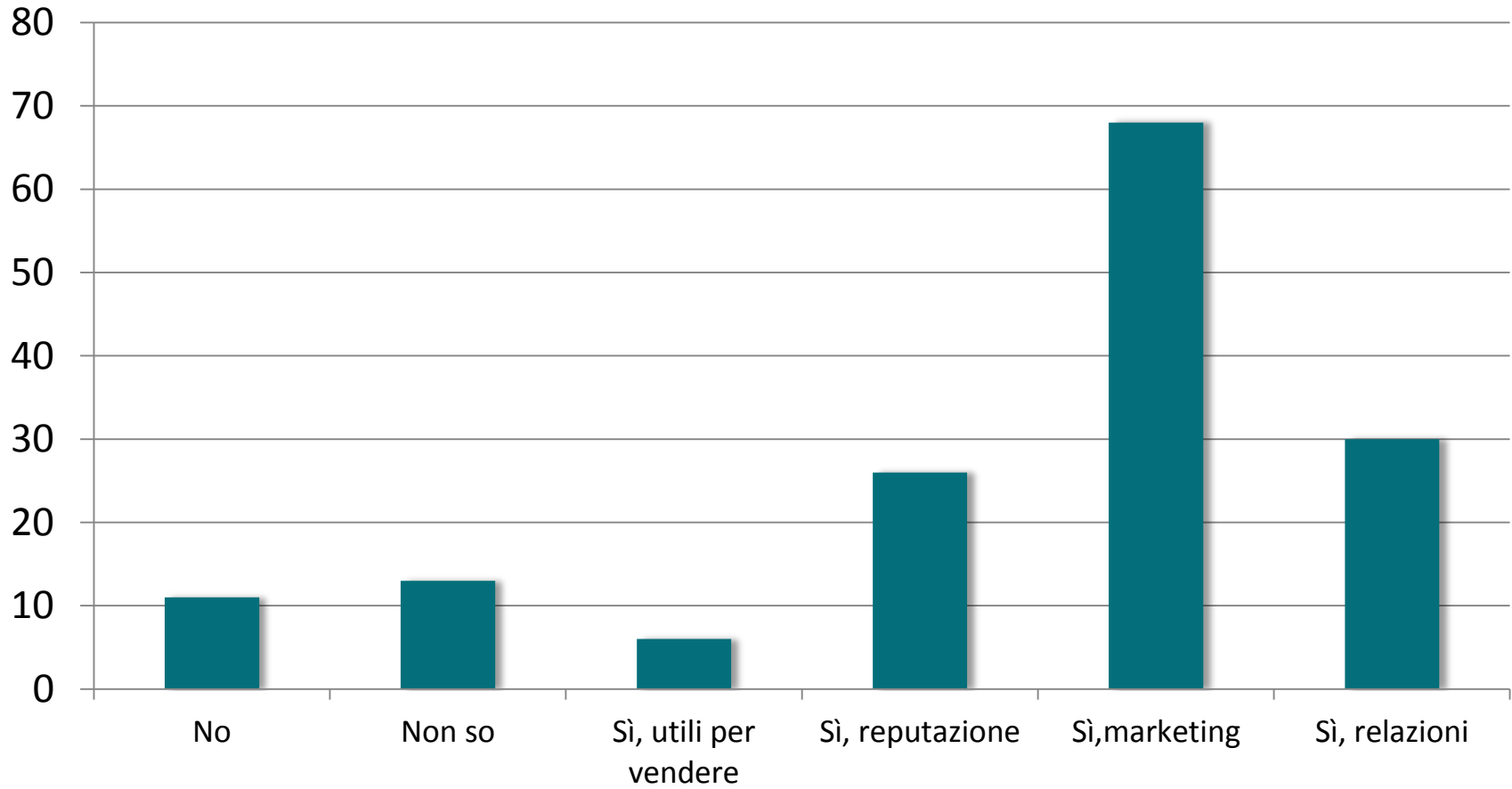
In azienda, esiste un team di Social Media Manager?



Pensi che un'assistente debba conoscere ed evolvere le proprie competenze sui Social Media?



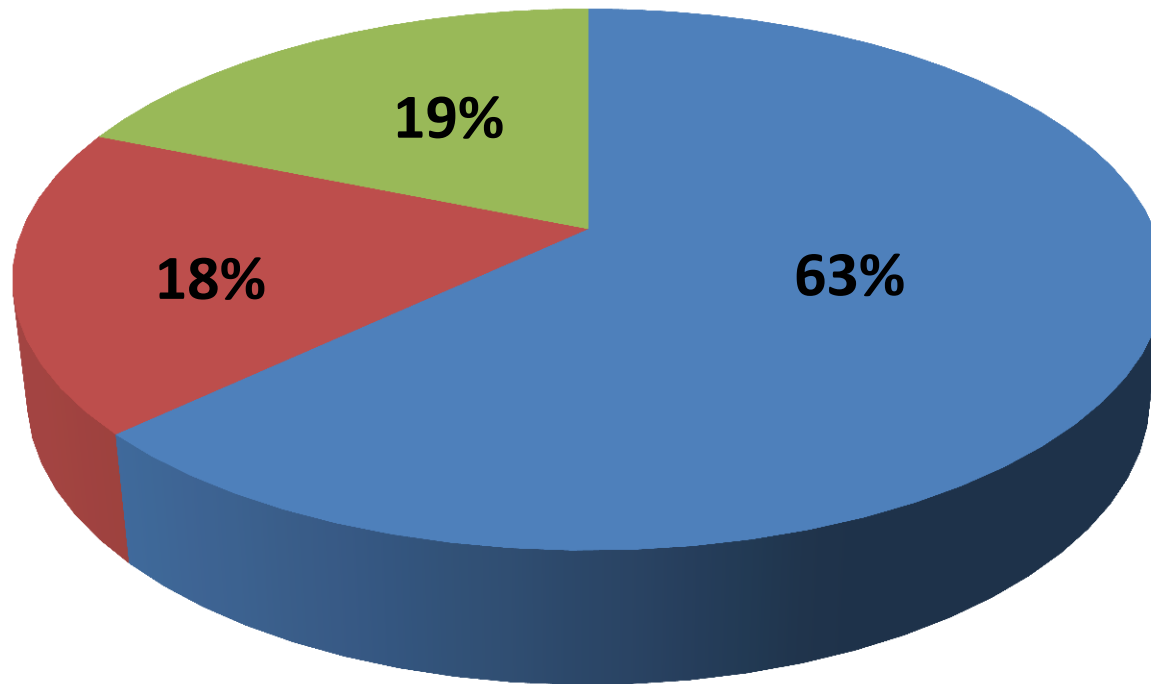
Pensi che l'assistente abbia il compito di sensibilizzare il proprio manager/capo sui temi e utilizzo dei Social Media?



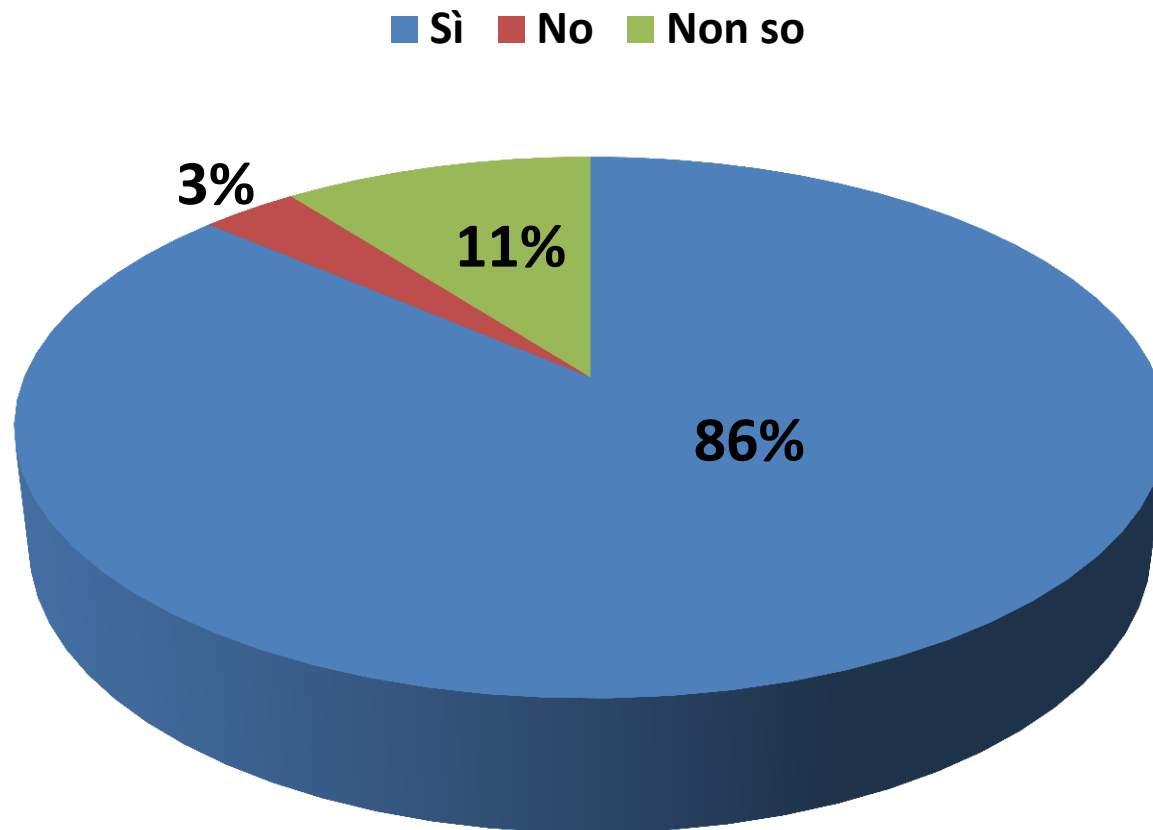
Pensi che il tuo profilo Social possa influire sul Brand e la Reputation della tua azienda?



■ Sì ■ No ■ Non so



Pensi che conoscere i Social Media possa aiutarti ad essere più appetibile sul mercato del lavoro?



In conclusione...



Ogni social può essere un valido alleato in base alle diverse necessità.

Non facciamoci trovare impreparate...

Secretary.it ha pensato anche a questo per il 2016, stay tuned!



GRAZIE!