

## **PROGETTO**

### ***Competizione di Lexmark International Srl agli European Business Awards***

**Paola Faragasso**

*Assistant to the Managing Director and Public Relations*

Azienda: **Lexmark International Srl**

Carica del mio Manager: **Giancarlo Soro**, *Lexmark Italy Managing Director*

#### **PRE-SELEZIONE DA PARTE DEL NETWORK RSM**

A Maggio 2016, Lexmark International Srl è stata selezionata da RSM, il principale network al mondo di aziende indipendenti che operano su audit, fiscalità e consulenza per l'inclusione della nostra azienda al Programma European Business Awards (2016-17 European Business Awards).

Avevo ricevuto personalmente la notifica da parte di European Business Awards, la più importante business competition in Europa, organizzata per riconoscere eccellenza e best practice all'interno della comunità aziendale Europea, occupandomi in azienda - in aggiunta al mio ruolo di *Assistant to the Managing Director and Public Relations* - di tutte le attività di Responsabilità Sociale d'Impresa di Lexmark in Italia.

Il Programma di European Business Awards (EBA), essendo in linea con la lunga storia d'innovazione e impegno in ambito di Corporate Social Responsibility e Sostenibilità Ambientale della nostra azienda, è stato sottoposto alla valutazione del "Head of Corporate Social Responsibility & Environmental Affairs Europe, Middle East & Africa" e dell'attuale Amministratore Delegato, Giancarlo Soro, per una eventuale partecipazione allo stesso da parte di Lexmark Italia (Lexmark International Srl).

#### **CANDIDATURA AL PROGRAMMA EUROPEAN BUSINESS AWARDS (2016-17 European Business Awards)**

Nelle settimane successive ho portato avanti la candidatura di Lexmark al Programma EBA contribuendo alla redazione del modulo "2016 Application Form - The Award for Environmental & Corporate Sustainability", in collaborazione con i team US e Filippine.

Nello specifico, la parte di mia competenza ha riguardato la Sezione 3.3 dell'Application Form. L'elaborato ha richiesto alcune settimane di lavoro di redazione scritta e traduzione in lingua inglese, con la partecipazione da parte mia ad alcune conference-call internazionali per la selezione e la condivisione dei contenuti aziendali, nonché al reperimento di alcune informazioni necessarie alla finalizzazione del Profilo Lexmark per il processo di registrazione formale (Entry Form) della sopra citata candidatura.

Nel Luglio 2016 la registrazione di Lexmark International Srl agli 2016-2017 European Business Awards risultava andata a buon fine.

## LA PRIMA VITTORIA: LEXMARK E' NATIONAL CHAMPION PER L'ITALIA

Nel Settembre 2016 abbiamo ricevuto la comunicazione di aver superato la selezione e di essere stati scelti a rappresentare il nostro Paese come **"National Champion"**, confermando di avere un ruolo importante nella solida comunità aziendale europea. Lexmark è diventata quindi **'National Champion' per l'Italia** all'interno della competizione degli European Business Awards promossi da RSM.

L'azienda è stata scelta dopo una prima fase di giudizio da parte di un panel indipendente. Sono stati presi in esame valori fondamentali per gli EBA e per noi dipendenti, come innovazione, etica e successo e di cui siamo decisamente orgogliosi.

Per Lexmark e per tutti i National Champions (34 in totale) lo step successivo ha previsto la realizzazione di un video che illustrasse le nostre attività e politiche di Corporate Social Responsibility e spiegasse il nostro successo.

Il mio contributo al progetto è proseguito con l'elaborazione dello script e con il mio supporto nella realizzazione delle riprese video in qualità di spoken-person per l'Italia (vedi bozze script e video). Quest'attività di realizzazione del video CSR di Lexmark è durata mesi di lavoro e ha coinvolto la sottoscritta ed i miei colleghi italiani, europei ed internazionali. È stato uno straordinario lavoro di sinergie e collaborazione a tutti i livelli che ha rafforzato ulteriormente il senso di appartenenza nei confronti dell'azienda e ha dimostrato la mia totale devozione e quella dei miei colleghi coinvolti.

## VIDEO LEXMARK CSR SULLA PIATTAFORMA EBA PER LA VOTAZIONE APERTA AL PUBBLICO

A Dicembre 2016 il video Lexmark CSR viene inviato ad EBA per la valutazione tecnica dello stesso, per poi essere successivamente caricato sul loro sito web per **la prima fase** della votazione da parte del pubblico (che decorre dal 9 Gennaio 2017 fino al 1 Marzo 2017).

**<http://www.businessawardseurope.com/vote/detail-new/the-award-for-environmental-corporate-sustainability-1/19864>**

In una votazione pubblica articolata su due livelli, il video e quindi l'azienda che avrebbe ricevuto il maggior numero di voti sarebbe stata chiamata a diventare **'National Public Champion'**.

Da quel momento il mio contributo al progetto si è focalizzato sulla campagna di comunicazione interna ed esterna da parte di Lexmark, finalizzata alla registrazione del maggior numero di voti da parte del pubblico e di tutti gli stakeholder di Lexmark International. La campagna è stata indirizzata in primis ai dipendenti Lexmark di tutto il mondo, in parallelo a clienti, partner, distributori, fornitori, associazioni, fondazioni e a tutti i pubblici esterni.

In questa fase, ritengo di aver fornito un considerevole contributo all'efficacia dell'intero progetto di comunicazione interna ed esterna nel coinvolgimento di colleghi e degli stakeholder di Lexmark, che ha portato come risultato la vittoria finale dell'Italia a **'National Public Champion'**. In qualità di Assistente ai vertici aziendali e dei differenti ruoli che ricopro in azienda, ho potuto interagire direttamente con tutte le funzioni ed i dipartimenti al mio interno per diffondere comunicazioni mirate e personalizzate in relazione ai diversi interlocutori. Il coinvolgimento dei colleghi dell'Area Marketing & Comunicazione all'interno di Lexmark Italia è stato fondamentale per pianificare ed implementare una vincente strategia di comunicazione integrata; insieme alla collega del Marketing abbiamo realizzato la parte grafica (di concerto con il team di Budapest che fornisce un supporto creativo e grafico altamente tecnologico per Lexmark Europa) delle comunicazioni quali

Direct Mailing e Newsletter indirizzate ad un database di 5.000 partner nell'Area EMEA, programmate con una diffusione periodica.

Affinchè Lexmark avesse la maggiore visibilità esterna e per far sì che il nostro video fosse votato da un pubblico sempre più numeroso, ho lanciato inoltre una campagna di comunicazione Social sulle pagine di LinkedIn e Twitter di Lexmark Italia in collaborazione con la filiale italiana dell'Agenzia di Public Relations dell'azienda (Axicom – Global Technology PR) e, contemporaneamente, ho chiesto supporto alla Redazione di Secretary.it per il rafforzamento della nostra campagna social, attraverso il coinvolgimento della Community di Secretary.it.

La Redazione mi ha aiutata a declinare e diffondere i miei post all'interno della pagina di Secretary.it – Manager Assistant Network.

## **LA SECONDA VITTORIA: LEXMARK E' NATIONAL PUBLIC CHAMPION PER L'ITALIA**

Il 6 Marzo 2017 ci viene comunicato che Lexmark è stata nominata **National Public Champion per l'Italia** in occasione degli European Business Awards (2016-17 European Business Awards), sponsorizzati da RSM. Ha vinto nella categoria 'Public Vote' della competizione dopo oltre 160.000 votazioni registrate da tutto il mondo, un record per gli Awards. Lexmark ha ottenuto la maggioranza dei voti in Italia dopo la visualizzazione dei video di tutti i concorrenti da parte del pubblico in tutto il mondo sul sito [www.businessawardseurope.com](http://www.businessawardseurope.com). Ogni Paese rappresentato agli Award ha avuto un vincitore della votazione popolare, e **Lexmark è uno dei 34 National Public Champions di tutta Europa annunciati.**

[http://www.lexmark.com/it\\_it/about/news-releases/lexmark-tra-i-vincitori-degli-european-business-award.html](http://www.lexmark.com/it_it/about/news-releases/lexmark-tra-i-vincitori-degli-european-business-award.html)

<http://www.prnewswire.co.uk/news-releases/european-champions-named-after-over-160000-votes-in-prestigious-competition-615473813.html>

Tutti i 34 National Public Champions, tra cui Lexmark International Srl, hanno continuato la competizione affrontando in seguito un testa a testa in una seconda votazione popolare rimasta aperta dal 6 marzo 2017 fino al 27 aprile u.s. L'azienda con il maggiore numero di voti complessivi è stata proclamata 'European Public Champion' in occasione della finale di gala il 4 maggio 2017 a Dubrovnik, in Croazia.

L'aver creduto sinceramente alla riuscita del progetto, l'entusiasmo dimostrato, la perseveranza e, non da ultimo l'impegno profuso, hanno fatto la differenza: in primis per me in qualità di *Owner del Progetto*, ma anche per i colleghi che mi hanno accompagnata e supportata. A livello personale è stato un grande successo di "efficacia della comunicazione interpersonale e relazionale" di cui sono decisamente orgogliosa. Credo di aver affrontato l'intero percorso con professionalità, dedizione, passione nonché divertimento e sono convinta che questi elementi siano stati la chiave del nostro successo, che hanno portato infine Lexmark a diventare **National Public Champion per L'ITALIA!**

In seguito, sono stati numerosi i complimenti ed i riconoscimenti che sia io che il TEAM LEXMARK abbiamo ricevuto per il successo e la riuscita dell'intero progetto, ma la gratificazione più importante e lusinghiera per me è stata quella avuta dal mio Manager, Giancarlo Soro, che ha desiderato che partecipassi all'evento di premiazione "EBA 2016/17

Gala Final” tenutosi dal 3 al 5 al Maggio u.s. a Dubrovnik in Croazia, per ritirare in sua vece la medaglia attribuita a Lexmark.

Colgo l’occasione per ringraziare tutti coloro che hanno fattivamente contribuito al successo di Lexmark durante le differenti fasi della competizione e che hanno **VOTATO PER NOI**, tra cui la **Redazione e la Community di Secretary.it** che ci ha supportato nella campagna Social (Linkedin, Facebook e Twitter).



---

## **GREEN E OLTRE: LEXMARK A TUTTA SOSTENIBILITA’**

La lunga storia d’innovazione e impegno in ambito di Corporate Social Responsibility e Sostenibilità Ambientale di Lexmark inizia oltre 25 anni fa con il primo programma gratuito di raccolta delle cartucce esauste: Lexmark Cartridge Collection Program (LCCP). Da allora, si sono fatti sempre più ambiziosi gli obiettivi e i traguardi raggiunti dall’azienda per la Responsabilità Sociale d’Impresa, sia a livello globale che attraverso specifici progetti locali.

In questi anni l’azienda ha abbracciato e fatto propri progetti di grande portata che vanno dall’attenzione ai consumi energetici e di acqua, alla partecipazione a politiche di governance a livello mondiale (dal 2008 aderendo ad esempio ai principi del Global Impact delle Nazioni Unite), alla conformità e certificazione dei prodotti, progettazione e ciclo di vita sostenibile, fino al controllo delle emissioni e all’efficienza energetica.

Puntando a un’economia sostenibile per creare soluzioni ambientali a vantaggio della comunità, in materia di Responsabilità Sociale d’Impresa, Lexmark pone tra i suoi principali obiettivi la riduzione delle emissioni di gas serra (42% in meno a partire dal 2005), e del

consumo di acqua (utilizzo ridotto del 54% nell'ultimo decennio), attraverso programmi mirati di gestione e riciclo dell'acqua, nonché di sensibilizzazione dei dipendenti.

Ma sono anche altri i traguardi raggiunti da Lexmark: come il mantenimento di una percentuale di riciclo pari ad almeno il 75% dei rifiuti generati e la riduzione del 37% delle emissioni derivanti dal trasporto dei prodotti a partire dal 2005. Altro obiettivo fondamentale per l'azienda, in termini di efficienza delle risorse, è quello di incrementare l'utilizzo di contenuti plastici riciclati dopo il consumo (postconsumer recycled, PCR) nelle cartucce toner, dall'attuale 12% al 25% entro il 2018.

Lexmark sostiene i principi chiave dell'**Economia Circolare** - che vanno dalla progettazione, produzione, distribuzione e utilizzo dei prodotti, fino alla fine del ciclo di vita e al riutilizzo dei materiali. Basti pensare che dal 1996, sono stati **riutilizzati oltre 42 milioni di kg di materiale** proveniente da **cartucce recuperate**, convertendo milioni di cartucce esauste in ricondizionate certificate Lexmark.

Dal 1991, infatti, l'azienda offre ai propri clienti un metodo semplice per la restituzione delle cartucce toner esauste, attraverso il Lexmark Cartridge Collection Program (LCCP). Si tratta di un servizio gratuito di raccolta utilizzato dal 90% dei clienti. Allo stato attuale, quasi 1 cartuccia su 3 viene raccolta nel mondo tramite gli eco-box collocati negli uffici. Per il materiale che viene restituito, Lexmark persegue una politica che tende ad evitarne lo smaltimento in discarica o l'incenerimento, con l'obiettivo di arrivare a riutilizzare direttamente il 50% del materiale in termini di peso entro il 2018 - rispetto all'attuale 34% - ed il resto avviato a processi di riciclo.

Le cartucce toner dell'azienda vengono prodotte in diverse località nel mondo: negli USA, in Messico, in Cina e Polonia. Lexmark ha l'obiettivo esplicito di generare localmente l'80% dei propri prodotti di consumo entro il 2017, aumentando così le probabilità che una cartuccia venga commercializzata nella medesima regione in cui è stata prodotta. Questa regionalizzazione favorisce la creazione di nuovi posti di lavoro per l'economia locale, creando inoltre una supply chain più breve con un impatto di CO2 ridotto e migliorando la disponibilità dei prodotti per i clienti.

A testimonianza inoltre della sua dedizione verso la comunità, Lexmark si impegna a promuovere anche una cultura aziendale basata sulla diversità e l'integrazione, nella quale i dipendenti possono realizzare pienamente tutte le loro potenzialità favorendo anche le attività di volontariato.

A ulteriore conferma dell'impegno in ambito CSR, Lexmark ha partecipato a EXPO 2015 in occasione della Conferenza Internazionale "Last Call to Europe 2020" dedicata alla Sostenibilità che Fondazione Sodalitas ha organizzato lo scorso giugno in collaborazione con CSR Europe.

*(Riferimenti: Lexmark CSR Report, siti Lexmark: [www.lexmark.com](http://www.lexmark.com), [www.lexmark.it](http://www.lexmark.it), press-release corporate e comunicati locali)*

---