

Parlaci di te (obbligatorio)

Definizione

Descrivi con **3 parole** cosa è per te la reputazione:

1. immagine
2. fatica
3. impegno

Dalla teoria alla pratica

Traduci le tue parole con **3 esempi pratici** che tu metti in atto per mantenere e migliorare la reputazione dell'azienda per cui lavori
(massimo 300 caratteri)

1. curo la mia immagine: credo sia un segno di rispetto verso se stessi e verso gli altri.
2. mi impegno quotidianamente a creare buoni rapporti sia all'interno dell'azienda, sia all'esterno ;-ma che fatica!-Le persone con cui ci rapportiamo sono molto diverse tra loro e noi dobbiamo crearci una buona reputazione con tutti
- 3.-creare una buona reputazione richiede parecchio tempo, ma è sufficiente un attimo a distruggerla, il mio impegno a correggerla e migliorarla è costante.

3 buoni motivi per cui ti piace lavorare nella tua azienda
(massimo 300 caratteri)

1. **I Colleghi:** all'inizio non è stato facile inserirsi; col passare del tempo ho scoperto persone formidabili sia dal punto di vista lavorativo, sia da quello personale.
2. **il senso di appartenenza:** all'interno del Gruppo in cui lavoro, il senso di appartenenza è molto forte: credo che sia estremamente importante che le persone sentano di avere un fine comune all'interno della propria azienda.
3. **attenzione alla persona:**

Chiudi con una tua **“massima”** o **“citazione”**
(massimo 100 caratteri)

“Dietro un grande uomo c'è sempre una grande donna.”
L'assistente serve a far risplendere il capo.

Coinvolgi la tua azienda (facoltativo)

Le tue referenze

Chiedi al tuo manager o al dipartimento HR di presentarti brevemente (specifica la carica di chi ti presenta).

(massimo 500 caratteri)

Corporate Reputation

Come si presenta e come si comporta la tua azienda per promuovere la propria reputazione (ambiente di lavoro, responsabilità sociale, innovazione, eticità, prodotti/servizi, etc).

(massimo 500 caratteri)

La mia azienda è sempre molto impegnata nelle iniziative del territorio ligure, ad esempio attraverso il supporto economico e culturale di festival, rassegne, mostre, ecc..

Qual è l'iniziativa promossa dalla tua azienda nell'ultimo anno che a tuo avviso descrive quanto sia importante la reputazione

(massimo 500 caratteri)

Il gruppo per cui lavoro è molto radicato nella vita dei liguri, è una banca che a me piace definire "delle famiglie". Un esempio su tutti è l'iniziativa di riservare, in alcune filiali l'angolo per i più piccoli: una zona gioco/disegno che rende la banca-più vicina alla realtà quotidiana, dando un senso di "calore" ad un'istituzione che - specie in questo periodo - è impegnata nel miglioramento della propria reputazione.