

Parlaci di te (obbligatorio)

Definizione

Descrivi con **3 parole** cosa è per te la reputazione:

1. Risolutezza
2. Coerenza
3. Onestà intellettuale

Dalla teoria alla pratica

Traduci le tue parole con **3 esempi pratici** che tu metti in atto per mantenere e migliorare la reputazione dell'azienda per cui lavori
(*massimo 300 caratteri*)

1. La maggior parte delle situazioni richiedono una gestione efficace e soprattutto efficiente, durante le quali acquisisco tutti gli elementi del caso e con immediata lucidità cerco di fare e dire la cosa che reputo più giusta.
2. Faccio in modo che i miei comportamenti siano trasparenti e in linea ai principi a cui la mia azienda si ispira.
3. L'onestà intellettuale è la base costruttiva di rapporti lavorativi sereni e proficui, ecco perchè cerco di agire sempre secondo logiche di obiettività e buon senso.

3 buoni motivi per cui ti piace lavorare nella tua azienda
(*massimo 300 caratteri*)

1. Perchè la mia azienda è all'inizio di una nuova impostazione organizzativa e procedurale
2. Le mie osservazioni /proposte/idee vengono prese in considerazione
3. La mia azienda ha un buon potenziale di crescita

Chiudi con una tua **“massima”** o **“citazione”**
(*massimo 100 caratteri*)

Tanto sacrificio, tanto onere!

Coinvolgi la tua azienda (facoltativo)

Le tue referenze

Chiedi al tuo manager o al dipartimento HR di presentarti brevemente (specifica la carica di chi ti presenta).
(massimo 500 caratteri)

Corporate Reputation

Come si presenta e come si comporta la tua azienda per promuovere la propria reputazione (ambiente di lavoro, responsabilità sociale, innovazione, eticità, prodotti/servizi, etc).
(massimo 500 caratteri)

Qual è l'iniziativa promossa dalla tua azienda nell'ultimo anno che a tuo avviso descrive quanto sia importante la reputazione
(massimo 500 caratteri)
