

Parlaci di te (obbligatorio)

Definizione

Descrivi con **3 parole** cosa è per te la reputazione:

1. *RESPONSABILITA'*
2. *VALORE*
3. *CONFRONTO CON GLI ALTRI*

Dalla teoria alla pratica

Traduci le tue parole con **3 esempi pratici** che tu metti in atto per mantenere e migliorare la reputazione dell'azienda per cui lavori
(massimo 300 caratteri)

*Mi impegno sempre al massimo, per essere un "prodotto BOSCH" affidabile e di qualità.
Di seguito alcuni esempi (*):*

- **precisa ed incisiva** nelle comunicazioni **come i nostri elettrotensili**
- **reattiva** di fronte cambi di programma ed imprevisti **come i nostri dispositivi per guida sicura ABS ed ESP**
- **innovativa** nel problem solving **come le nostre soluzioni di mobilità elettrica**
- **in grado di regolare la temperatura** nelle situazioni difficili **come i nostri prodotti di termotecnica**
- **attenta e discreta** nel gestire priorità e informazioni **come i nostri sistemi di videosorveglianza**
- **inesauribile** nell'entusiasmo e nella passione per il mio lavoro **come le nostre batterie al litio**

(*): scegliere solo 3 esempi stando nei 300 caratteri sarebbe stato "riduttivo" per i prodotti BOSCH.

NB - Tengo a precisare che un tedesco non avrebbe mai e poi mai superato i 300 caratteri consentiti. Ma una delle cose che posso fare per contribuire a migliorare la reputazione della mia azienda, evidentemente tedesca, è dare un tocco di flessibilità quando può essere utile. Entschuldigung!

3 buoni motivi per cui ti piace lavorare nella tua azienda
(massimo 300 caratteri)

1. *I valori di BOSCH "impregnano" tutto il business e l'approccio con i partner commerciali, gli investitori, i collaboratori e la società.
http://www.corporate.bosch.it/it/sustainability_innovation_6/values_6/values-landingpage.html*
2. *BOSCH Italia = affidabilità tedesca + creatività italiana*
3. *Un contesto lavorativo stimolante e un grande affiatamento con il mio capo!
http://www.youtube.com/watch?v=8S8_1gxCfBA*

Chiudi con una tua **"massima"** o **"citazione"**
(massimo 100 caratteri)

La massima è: **"Sii una persona seria, evitando di prenderti troppo sul serio"**

La citazione è: **"Meglio perdere denaro che fiducia" (Robert Bosch)**

"Ho sempre agito secondo il principio 'meglio perdere denaro che fiducia'. L'integrità delle mie promesse, il credere nel valore dei miei prodotti e la mia parola d'onore hanno sempre avuto per me una priorità più alta che realizzare un profitto nel breve periodo"

Coinvolgi la tua azienda (facoltativo)

Le tue referenze

Chiedi al tuo manager o al dipartimento HR di presentarti brevemente (specifica la carica di chi ti presenta).

(massimo 500 caratteri)

Dr. Gerhard Dambach

Amministratore Delegato Robert Bosch S.p.a. – Società Unipersonale

Daniela ha affrontato questa candidatura con senso di responsabilità nei confronti dell'azienda e - spinta dal desiderio di continuo miglioramento - ne ha fatto anche una opportunità di crescita personale, mettendosi e mettendoci tutti in gioco.

Di lei posso dire che mi segue instancabilmente come Assistente da diversi anni, ma ad apprezzarne a pieno le capacità non sono stato il solo, in passato e anche oggi...come potrete leggere dalle testimonianze allegare alla sua candidatura.

Corporate Reputation

Come si presenta e come si comporta la tua azienda per promuovere la propria reputazione (ambiente di lavoro, responsabilità sociale, innovazione, eticità, prodotti/servizi, etc).

(massimo 500 caratteri)

Dire e fare, due termini complementari che in Bosch si concretizzano in:

- *Numerose forme di comunicazione interna ed esterna trasparente e completa (newsletter, siti internet, social media, eventi, codici comportamentali e valoriali),*
 - *Azioni concrete: (processi produttivi, investimenti in ricerca e sviluppo, elevati standard qualitativi, progetti di CSR e formazione, analisi di clima...) che, a partire dai collaboratori, arrivano a giornalisti, istituzioni, clienti, consumatori e giovani talenti.*
- http://www.corporate.bosch.it/it/about_bosch_home_6/about-bosch-in-italy.php

Qual è l'iniziativa promossa dalla tua azienda nell'ultimo anno che a tuo avviso descrive quanto sia importante la reputazione

(massimo 500 caratteri)

A livello di Gruppo:

Reputation Survey in vari Paesi, Analisi di Clima a livello mondiale.

In Italia:

Bosch Missione Ambiente, progetto didattico no profit che coinvolge 100.000 bambini delle elementari, educandoli a comportamenti ecocompatibili. Roby, la mascotte del progetto, guida bambini, insegnanti e famiglie nel Regno della Tecnologia, evidenziando l'importanza che ricerca scientifica ed energie alternative hanno nella nostra vita. Attraverso video, esperimenti, una app e un concorso a premi, i bambini imparano divertendosi e diventano protagonisti proponendo le invenzioni green del futuro.

www.boschmissioneambiente.it

...e naturalmente il sostegno per la mia candidatura al Premio Assistente dell'Anno 2013!!!