

Parlaci di te

Definizione

Descrivi con **3 parole** cosa è per te la reputazione:

1. *Credibilità*
2. *Considerazione*
3. *Affidabilità*

Dalla teoria alla pratica

Traduci le tue parole con **3 esempi pratici** che tu metti in atto per mantenere e migliorare la reputazione dell'azienda per cui lavori
(massimo 300 caratteri)

1. *mantengo gli impegni assunti*
2. *approfondisco i temi*
3. *porto a soluzione ogni problema che mi si presenta*

3 buoni motivi per cui ti piace lavorare nella tua azienda
(massimo 300 caratteri)

1. *La mia collega di stanza*
2. *le attività quotidiane*
3. *l'assenza di routine*

Chiudi con una tua **“massima”** o **“citazione”**
(massimo 100 caratteri)

Io sono quello che sono, non quello che la gente vuole che io sia. Bob Marley

Coinvolgi la tua azienda

Le tue referenze

Chiedi al tuo manager o al dipartimento HR di presentarti brevemente (specifica la carica di chi ti presenta).
(massimo 500 caratteri)

Il percorso professionale di Daniela è iniziato in BNL nel 1979 nei Servizi Affari Generali come segretaria. Nel corso degli anni ha maturato notevole esperienza professionale svolgendo lo stesso mestiere ma all'interno di business diversi. Questo percorso le ha consentito di acquisire capacità e competenze che si sono rivelate fondamentali e indispensabili all'evoluzione del suo ruolo di segretaria di Direzione a quello di Assistente di Direzione.

Nel tempo ha consolidato doti di adattabilità (cambiando contesti di business ed instaurando relazioni diverse a seconda delle personalità dei Direttori), autocontrollo, organizzazione, precisione, resistenza allo stress, autonomia decisionale, buone doti comunicative verbali e scritte, discrezione e affabilità nel trattare con l'esterno e con i clienti interni.

I suoi punti di forza risaltati dai suoi Direttori nelle valutazioni, sempre eccellenti, delle sue performance e comportamenti, sono l'efficienza, attenzione al cliente, la determinazione, la gestione della complessità, il problem solving e una spiccata gestione del time management accompagnati da una forte motivazione e attaccamento all'azienda.

In questi ultimi anni ha migliorato la capacità di gestione delle risorse connotando dunque il suo ruolo anche di aspetti di coordinamento e evidenziando anche aspetti di managerialità ma soprattutto con l'ingresso di BNL all'interno di un multinazionale come BNP Paribas il suo ruolo si è arricchito anche di capacità di relazionarsi con persone con cultura, abitudini e stili diversi.

Gestore HR BNL

Corporate Reputation

Come si presenta e come si comporta la tua azienda per promuovere la propria reputazione (ambiente di lavoro, responsabilità sociale, innovazione, eticità, prodotti/servizi, etc).
(massimo 500 caratteri)

Educare, è l'ultimo dei progetti BNL che permette ai giovani studenti e non solo di essere inseriti in un workshop finanziario a contatto con le più grandi aziende italiane.

Qual è l'iniziativa promossa dalla tua azienda nell'ultimo anno che a tuo avviso descrive quanto sia importante la reputazione
(massimo 500 caratteri)

Sicuramente la raccolta per Telethon dove tutti i colleghi partecipano attivamente dando il loro contributo non solo economico ma fattivo nell'organizzazione di eventi, o semplicemente accogliendo il cliente nelle agenzie aperte per l'occasione.

Istruzioni per l'uso

Il Reputation Form è completo.
Non ti resta che accedere al modulo di candidatura,
allegarlo come documento in formato PDF
e integrare con altri strumenti a te più consoni, a scelta tra:



TESTO



VIDEO



FOTO



SLIDE



LINK