

Parlaci di te

Definizione

Descrivi con **3 parole** cosa è per te la reputazione:

1. immagine
2. correttezza
3. esempio

Dalla teoria alla pratica

Traduci le tue parole con **3 esempi pratici** che tu metti in atto per mantenere e migliorare la reputazione dell'azienda per cui lavori
(massimo 300 caratteri)

1. cerco di mantenere un' **immagine** personale che tuteli quella aziendale
2. cerco sempre di offrire e pretendere **correttezza** nell'atteggiamento e nelle parole che uso nel lavoro quotidiano
3. cerco di dare un buon **esempio** rispettando i ruoli e il lavoro altrui

3 buoni motivi per cui ti piace lavorare nella tua azienda
(massimo 300 caratteri)

1. ha una media di età bassa, quindi questo dà vita ad un ambiente di lavoro giovane e stimolante senza tralasciare però l'esperienza
2. è una multinazionale affidabile ma soprattutto una fondazione molto impegnata in numerose attività sociali e di beneficenza
3. punta al futuro anche attraverso la formazione tecnica e personale

Chiudi con una tua **“massima”** o **“citazione”**
(massimo 100 caratteri)

Nel lavoro di ogni giorno spesso mi ripeto “Come semini raccogli”. Quindi, cerco con tanti sforzi di essere sorridente, collaborativa, gentile, precisa perché voglio che ciò caratterizzi la mia reputazione e perché se voglio che gli altri siano così con me devo iniziare io per prima ad essere così con loro.

Coinvolgi la tua azienda

Le tue referenze

Chiedi al tuo manager o al dipartimento HR di presentarti brevemente (specifica la carica di chi ti presenta).

(massimo 500 caratteri)

Il mio manager (*Vice President Sales & Application Diesel System*) mi descrive così:

Donatella Mucciato è una assistente a 360 gradi. Gestisce la mia corrispondenza elettronica (i.e. filtraggio e smistamento e-mail), il mio calendario, i miei (troppi) viaggi, ma soprattutto le mie presentazioni. Si occupa inoltre dell'organizzazione meeting direzionali, interni ed esterni.

Svolge il suo ruolo con professionalità e passione.

Sa costruire relazioni durature con clienti interni ed esterni e usa il network per risolvere brillantemente le situazioni più intricate.

È considerata un interlocutore affidabile, collaborativo e responsabile.

Le doti linguistiche le consentono di lavorare con successo in ambito internazionale.

E' interessata ad espandere la sua esperienza anche nell'organizzazione/moderazione di eventi e workshop aziendali. Per questo ha svolto corsi di formazioni e attività di training on the job nelle quali ha raccolto i suoi primi successi.

Donatella è orgogliosa di lavorare in Bosch, ne condivide valori e principi e sente di rappresentare l'azienda nell'espletamento dei suoi compiti.

Corporate Reputation

Come si presenta e come si comporta la tua azienda per promuovere la propria reputazione (ambiente di lavoro, responsabilità sociale, innovazione, eticità, prodotti/servizi, etc).

(massimo 500 caratteri)

La mia azienda è Fondazione che si basa su 8 principi su cui si basa tutta la sua attività. Partecipa a iniziative sociali (raccolta fondi in caso di terremoti, sostegno di Associazioni quali Dynamo Camp e Doppia Difesa), i prodotti Automotive sono ideati per la tutela del conducente e dei passeggeri (ABS, ESP), così come per il rispetto dell'ambiente (Start & Stop, produzione di elettrodomestici "intelligenti" per la riduzione dei consumi) che tutela anche riducendo le emissioni inquinanti dell'attività produttiva (pannelli fotovoltaici installati nelle sedi).

Qual è l'iniziativa promossa dalla tua azienda nell'ultimo anno che a tuo avviso descrive quanto sia importante la reputazione

(massimo 500 caratteri)

Il continuo miglioramento dei Processi, che le valgono i numerosi premi riconosciuti e assegnati dal Cliente nel campo della Qualità, della Trasparenza e del Rispetto. Abbiamo conseguito nel 2010 il "Premio dell'Innovazione" della Presidenza del Consiglio. Relativamente alle iniziative della mia azienda volte al miglioramento della mia reputazione posso sicuramente considerare la formazione perché mi permette di avere le competenze dentro e fuori l'azienda ed essere pertanto riconosciuta nel mio ruolo.

Istruzioni per l'uso

**Il Reputation Form è completo.
Non ti resta che accedere al modulo di candidatura,
allegarlo come documento in formato PDF
e integrare con altri strumenti a te più consoni, a scelta tra:**



TESTO



VIDEO



FOTO



SLIDE



LINK