

Parlaci di te

Definizione

Descrivi con **3 parole** cosa è per te la reputazione:

1. Esperienza
2. Fiducia
3. Immagine

Dalla teoria alla pratica

Traduci le tue parole con **3 esempi pratici** che tu metti in atto per mantenere e migliorare la reputazione dell'azienda per cui lavori
(massimo 300 caratteri)

1. Lavoro da 10 anni per Fiat e in precedenza per la famiglia Agnelli: ho visto succedere di tutto in ambienti ad altissimi livelli ed ho imparato ad affrontare ogni cosa con il massimo self control
2. I colleghi si fidano di me e io trasmetto fiducia e sicurezza, anche nei momenti più difficili
3. Presentarsi ogni giorno sorridenti e al massimo del proprio aspetto e capacità per dare l'idea che sia sempre tutto sotto controllo

3 buoni motivi per cui ti piace lavorare nella tua azienda
(massimo 300 caratteri)

1. Tanti stranieri dai quali imparare sempre qualcosa di nuovo
2. Target giovane
3. Personale in continua evoluzione

Chiudi con una tua **“massima”** o **“citazione”**
(massimo 100 caratteri)

“Una buona reputazione ha più valore del denaro.”

Publilio Siro (scrittore, drammaturgo romano del 100 a.C.)

Coinvolgi la tua azienda

Le tue referenze

Chiedi al tuo manager o al dipartimento HR di presentarti brevemente (specifica la carica di chi ti presenta).

(massimo 500 caratteri)

Corporate Reputation

Come si presenta e come si comporta la tua azienda per promuovere la propria reputazione (ambiente di lavoro, responsabilità sociale, innovazione, eticità, prodotti/servizi, etc).

(massimo 500 caratteri)

Qual è l'iniziativa promossa dalla tua azienda nell'ultimo anno che a tuo avviso descrive quanto sia importante la reputazione

(massimo 500 caratteri)

Istruzioni per l'uso

Il Reputation Form è completo.
Non ti resta che accedere al modulo di candidatura,
allegarlo come documento in formato PDF
e integrare con altri strumenti a te più consoni, a scelta tra:



TESTO



VIDEO



FOTO



SLIDE



LINK