

Parlaci di te (obbligatorio)

Definizione

Descrivi con **3 parole** cosa è per te la reputazione:

1. credibilità.
2. riconoscibilità.
3. spirito di servizio.

Dalla teoria alla pratica

Traduci le tue parole con **3 esempi pratici** che tu metti in atto per mantenere e migliorare la reputazione dell'azienda per cui lavori
(massimo 300 caratteri)

1. E' ciò che provo ogni volta che mi trovo innanzi a un collega o un cliente. La buona fama che mi precede, consolidata nel tempo attraverso molte conferme, non è sufficiente perché la partita della mia reputazione acquisita e della loro fiducia si gioca in quel momento, è un rapporto che inizia a costruirsi proprio in quel momento.
2. Cerco di trasmettere ai colleghi o clienti la presenza della marca "Acea"; di quei valori in cui mi riconosco che ispirano la mia Azienda. Perché non si può avere cura ed attenzione per il benessere della propria azienda se non lo si ha prima per se stessi.
3. cerco di sincronizzare empaticamente il passo - alcune volte il respiro - con quello degli altri (colleghi o clienti), ascoltando in tutti i sensi, in modo da creare momenti di condivisione ma risolutivi. Inoltre il passo deve essere lieve, armonioso ma certo poggiando il piede sul cammino come si stesse ponendo un sigillo aziendale di pregio nella ceralacca.

3 buoni motivi per cui ti piace lavorare nella tua azienda
(massimo 300 caratteri)

1. Brand Acea: l'identità romana. Acea è in qualche modo un simbolo di Roma, una città unica al mondo.
2. Acea eroga luce ed acqua; beni indispensabili per la vita. Essere dunque dipendenti delle società del Gruppo è come essere ambasciatori di positività.
3. Il Gruppo Acea è una famiglia accogliente.



SECRETARY.IT

Premio Assistente dell'anno

Reputation Form

Chiudi con una tua **“massima”** o **“citazione”**

(massimo 100 caratteri)

“ scindi e falla tu”

Motto by vita vera: *In Calabria, una sera d'estate, un tenore durante l'esibizione di un'opera lirica prende una stecca. Un signore affacciato ad un balcone accanto al palco lo critica. Il tenore allora sospende l'esibizione e rivolgendosi al signore sorridendo lo invita esclamando “scindi e falla tu”.*

Coinvolgi la tua azienda (facoltativo)

Le tue referenze

Chiedi al tuo manager o al dipartimento HR di presentarti brevemente (specifica la carica di chi ti presenta).

(massimo 500 caratteri)

Conosco Luana da più di dieci anni, sin dall'inizio ne ho apprezzato la serietà e professionalità. Negli ultimi due anni ho avuto modo di conoscerla meglio da un punto di vista lavorativo e personale. Sono tante le qualità che la caratterizzano: forte senso di responsabilità, spirito di servizio, passione e capacità di rimettersi in gioco. Voglia di imparare, ma anche tanto da insegnare per la sua esperienza di vita e professionale. Tutto ciò le ha consentito di essere apprezzata sul lavoro da tutti coloro che ogni giorno si relazionano con lei. Rappresenta un'ottima immagine dell'azienda sia internamente che esternamente.

(Viviana Colella – Dirigente Funzione Studi e Ricerche Acea SpA)

Corporate Reputation

Come si presenta e come si comporta la tua azienda per promuovere la propria reputazione (ambiente di lavoro, responsabilità sociale, innovazione, eticità, prodotti/servizi, etc).

(massimo 500 caratteri)

Bilancio di sostenibilità 2012.

Codici valoriali: Codice Etico, Politica Qualità Ambiente Sicurezza ed Energia, etc.

Tra le 23 aziende europee premiate con CEEP CSR Label (Commissione Europea e Centro Europeo Aziende servizi pubblica utilità) per criteri gestionali sostenibili e agire imprenditoriale socialmente responsabile.

Tra le prime 5 aziende italiane (su 100 utilities) Top Utility Award 2012 per sostenibilità, efficienza, economicità, etica, qualità del servizio e attenzione ai consumatori. 81/100: valutazione Carbon Disclosure Project (CDP), iniziativa Rockefeller P. Advisors & 400 investitori istituzionali, per strategie attuate per contrastare il fenomeno del cambiamento climatico.

Maratona di Roma 2012 (sponsor): 1 km di borse realizzate riutilizzando gli striscioni pubblicitari della precedente maratona. Etc.

Qual è l'iniziativa promossa dalla tua azienda nell'ultimo anno che a tuo avviso descrive quanto sia importante la reputazione

(massimo 500 caratteri)

Tra gennaio e febbraio 2012 a Roma, le forti neviccate e il vento gelido dal litorale al centro storico hanno creato un vero stato di emergenza. Acea con una task force di 45 squadre di pronto intervento tra comparto elettrico e idrico, 3 turni giornalieri a coprire le 24 ore, ha garantito, con spirito di servizio e capacità di iniziativa, i servizi idrici ed elettrici nonostante le condizioni proibitive con un unico obiettivo: essere al fianco del cittadino.