

Parlaci di te (obbligatorio)

Definizione

Descrivi con **3 parole** cosa è per te la reputazione:

1. stima
2. disponibilità
3. qualità

Dalla teoria alla pratica

Traduci le tue parole con **3 esempi pratici** che tu metti in atto per mantenere e migliorare la reputazione dell'azienda per cui lavori
(massimo 300 caratteri)

1. I Clienti ci stimano per la qualità dei servizi offerti e la precisione aziendale;
2. Essere sempre disponibili alle esigenze dei Clienti accresce la reputazione aziendale;
3. Una lettera accurata, precisione e prontezza nella risposta all'interlocutore.

3 buoni motivi per cui ti piace lavorare nella tua azienda
(massimo 300 caratteri)

1. Un capo che non sembra un capo!
2. La fiducia ed autonomia nelle mie mansioni;
3. La dinamicità e collaborazione tra colleghi.

Chiudi con una **tua “massima”** o **“citazione”**
(massimo 100 caratteri)

La reputazione si guadagna giorno per giorno con umiltà ma anche un pizzico di grinta.

Coinvolgi la tua azienda (facoltativo)

Le tue referenze

Chiedi al tuo manager o al dipartimento HR di presentarti brevemente (specifica la carica di chi ti presenta).
(massimo 500 caratteri)

Corporate Reputation

Come si presenta e come si comporta la tua azienda per promuovere la propria reputazione (ambiente di lavoro, responsabilità sociale, innovazione, eticità, prodotti/servizi, etc).
(massimo 500 caratteri)

Nell'ambiente di lavoro siamo attentissimi alla sicurezza aziendale anche se le mansioni non sono particolarmente pericolose. Nella fusione con la nuova multinazionale abbiamo la possibilità di accedere a diversi siti intranet che facilitano e promuovono iniziative sociali anche al di fuori dell'ambito lavorativo.

Qual è l'iniziativa promossa dalla tua azienda nell'ultimo anno che a tuo avviso descrive quanto sia importante la reputazione
(massimo 500 caratteri)

Pubblicità sulle riviste di settore e su brochures ed offerte con la faccia di ogni dipendente.