

Parlaci di te

Definizione

Descrivi con **3 parole** cosa è per te la reputazione:

1. Credibilità
2. Affidabilità
3. Serietà

Dalla teoria alla pratica

Traduci le tue parole con **3 esempi pratici** che tu metti in atto per mantenere e migliorare la reputazione dell'azienda per cui lavori
(massimo 300 caratteri)

1. Organizzazione sistemica degli spazi aziendali
2. Rispetto delle regole
3. Puntualità

3 buoni motivi per cui ti piace lavorare nella tua azienda
(massimo 300 caratteri)

1. Lavoro dinamico
2. Ambiente piacevole
3. Ben collegato

Chiudi con una tua **“massima”** o **“citazione”**
(massimo 100 caratteri)

__Le cose più belle della vita o sono immorali, o sono illegali, oppure fanno ingrassare (G.B. Shaw)__

Coinvolgi la tua azienda

Le tue referenze

Chiedi al tuo manager o al dipartimento HR di presentarti brevemente (specifica la carica di chi ti presenta).

(massimo 500 caratteri)

Corporate Reputation

Come si presenta e come si comporta la tua azienda per promuovere la propria reputazione (ambiente di lavoro, responsabilità sociale, innovazione, eticità, prodotti/servizi, etc).

(massimo 500 caratteri)

Qual è l'iniziativa promossa dalla tua azienda nell'ultimo anno che a tuo avviso descrive quanto sia importante la reputazione

(massimo 500 caratteri)

Istruzioni per l'uso

**Il Reputation Form è completo.
Non ti resta che accedere al modulo di candidatura,
allegarlo come documento in formato PDF
e integrare con altri strumenti a te più consoni, a scelta tra:**



TESTO



VIDEO



FOTO



SLIDE



LINK