

Parlaci di te

Definizione

Descrivi con **3 parole** cosa è per te la reputazione:

1. SERIETA'
2. AFFIDABILITA'
3. COERENZA

Dalla teoria alla pratica

Traduci le tue parole con **3 esempi pratici** che tu metti in atto per mantenere e migliorare la reputazione dell'azienda per cui lavori
(massimo 300 caratteri)

1. Affrontare gli incarichi assegnati con professionalità ma sempre con un sorriso.
2. Dimostrare, con i fatti, che ci siamo, senza aspettare che vengano date disposizioni ma prendendo subito l'iniziativa.
3. I fatti coincidono con le parole, nel rispetto di tutte le persone, a qualsiasi livello.

3 buoni motivi per cui ti piace lavorare nella tua azienda
(massimo 300 caratteri)

1. Onestà della proprietà.
2. Carisma da parte dei vertici aziendali.
3. Etica e sensibilità nei confronti dei collaboratori.

Chiudi con una **tua "massima"** o **"citazione"**
(massimo 100 caratteri)

"La vera forza di una persona sta nella sua capacità di adattarsi al cambiamento".

Coinvolgi la tua azienda

Le tue referenze

Chiedi al tuo manager o al dipartimento HR di presentarti brevemente (specifica la carica di chi ti presenta).

(massimo 500 caratteri)

Francesco Gamba – Consigliere Delegato: “Monica è una persona tutta d’un pezzo, seria e affidabile in tutti gli ambiti, sia umani che professionali. In Azienda svolge il proprio ruolo con impegno e slancio. Ha un carattere deciso ma disponibile al cambiamento. Crede nella mission aziendale e opera con determinazione affinché gli obiettivi vengano conseguiti e mantenuti. E’ collaborativa e tenace e non esita a farsi carico delle problematiche esistenti sino alla risoluzione”.

Corporate Reputation

Come si presenta e come si comporta la tua azienda per promuovere la propria reputazione (ambiente di lavoro, responsabilità sociale, innovazione, eticità, prodotti/servizi, etc).

(massimo 500 caratteri)

Si contraddistingue per un approccio sul mercato molto onesto e trasparente, che privilegia l’aspetto qualitativo e la cura nell’erogazione dei servizi, per fidelizzare il Cliente. C’è un’attenzione costante verso nuove tecnologie e l’ambiente lavorativo è sereno, nonostante la freneticità dei ritmi, perché il rapporto di collaborazione si basa sul reciproco rispetto. In questo momento di crisi è riuscita a farsi apprezzare per la propria serietà non solo dai Clienti ma anche dai dipendenti.

Qual è l’iniziativa promossa dalla tua azienda nell’ultimo anno che a tuo avviso descrive quanto sia importante la reputazione

(massimo 500 caratteri)

In particolare credo sia stata la rivisitazione totale del sito az.le, iniziata nel 2011, con evidenza di aspetti non solo commerciali ma etici, in altre parole un nuovo biglietto da visita. Inoltre iniziative di solidarietà sociale attraverso erogazione di contributi a mezzo Fondi (ad es. a favore dei terremotati) e la sponsorizzazione di mostre culturali. Infine l’ottimizzazione dei cicli di lavoro con tracciatura visibile alla Clientela per un più diretto coinvolgimento nei processi az.li.