

## Parlaci di te

### *Definizione*

Descrivi con **3 parole** cosa è per te la reputazione:

1. **Coerenza**
2. **Generosità**
3. **Certezza**

### *Dalla teoria alla pratica*

Traduci le tue parole con **3 esempi pratici** che tu metti in atto per mantenere e migliorare la reputazione dell'azienda per cui lavori  
(massimo 300 caratteri)

1. **Non abuso del mio ruolo chiedendo eccezioni all'ufficio HR riguardo a ferie/permessi**
2. **Su richiesta supporto i colleghi con proofreading in inglese (non richiesto dal mio ruolo)**
3. **Fornisco sempre una risposta ad un quesito/richiesta: se non so rispondere, cerco le informazioni tra i colleghi, ma torno sempre al mittente**

**3 buoni motivi** per cui ti piace lavorare nella tua azienda  
(massimo 300 caratteri)

1. **Ambiente interculturale**
2. **Possibilità di utilizzare le lingue straniere**
3. **Flessibilità di orario**

Chiudi con una **tua “massima”** o **“citazione”**  
(massimo 100 caratteri)

**La reputazione si costruisce sul proprio carattere. Migliorando quest'ultimo, si migliora la propria reputazione.**

## **Coinvolgi la tua azienda**

### *Le tue referenze*

**Chiedi al tuo manager** o al dipartimento HR di presentarti brevemente (specifica la carica di chi ti presenta).

*(massimo 500 caratteri)*

L'efficacia professionale di Maria è indubbia ed evidente. La sua ferma cortesia e l'eccellente capacità organizzativa contribuiscono in maniera fondamentale ad incrementare il ruolo percepito della funzione ed aumenta la produttività. La sua assoluta discrezione e affidabilità sono caratteristiche preziose nel ruolo. Non solo è capace di risolvere, ma soprattutto anticipa i possibili problemi pratico-organizzativi permettendo al manager di non distrarsi da obiettivi strategici e di business.

(Giordano Albertazzi, Vice President Services EMEA)

### *Corporate Reputation*

Come si presenta e come si comporta la tua azienda per promuovere la propria reputazione (ambiente di lavoro, responsabilità sociale, innovazione, eticità, prodotti/servizi, etc).

*(massimo 500 caratteri)*

- Sicurezza e salute dei lavoratori: formazione annuale obbligatoria per i lavoratori; audit annuali da parte di enti terzi.
- Tutela ambientale: certificazione ISO 14001; formazione annuale obbligatoria rivolta a tutti i dipendenti e tecnici di assistenza; audit annuali da parte di enti terzi.
- Etica e Responsabilità Sociale: formazione annuale obbligatoria rivolta a tutti i dipendenti.
- Efficienza energetica dei prodotti: massima attenzione al risparmio energetico in tutti gli stabilimenti Emerson nel mondo.

Qual è l'iniziativa promossa dalla tua azienda nell'ultimo anno che a tuo avviso descrive quanto sia importante la reputazione

*(massimo 500 caratteri)*

Il progetto "SAFETY LEADERSHIP", promosso e portato a termine da Emerson nel corso del 2013, consiste nella promozione della sicurezza nei luoghi di lavoro mediante sessioni formative interattive della durata di 8 ore rivolte principalmente al Top Management e al Middle Management.

### **Istruzioni per l'uso**

Il Reputation Form è completo.  
Non ti resta che accedere al modulo di candidatura,  
allegarlo come documento in formato PDF  
e integrare con altri strumenti a te più consoni, a scelta tra:



TESTO



VIDEO



FOTO



SLIDE



LINK