

Parlaci di te (obbligatorio)

Definizione

Descrivi con **3 parole** cosa è per te la reputazione:

1. Affidabilità
2. Credibilità
3. Etica

Dalla teoria alla pratica

Traduci le tue parole con **3 esempi pratici** che tu metti in atto per mantenere e migliorare la reputazione dell'azienda per cui lavori
(massimo 300 caratteri)

1. Dedizione
2. Prevedere problematiche e risolvere
3. Cura dei dettagli

3 buoni motivi per cui ti piace lavorare nella tua azienda
(massimo 300 caratteri)

1. La libertà di azione
2. La stima e la considerazione che ricevo
3. L'essere utile alle nuove leve

Chiudi con una tua **“massima”** o **“citazione”**
(massimo 100 caratteri)

Parlare consuma energia, fare la crea

Coinvolgi la tua azienda (facoltativo)

Le tue referenze

Chiedi al tuo manager o al dipartimento HR di presentarti brevemente (specifica la carica di chi ti presenta).
(massimo 500 caratteri)

Paolo Righi Presidente Nazionale Fiaip : determinata, con ottime doti comunicative e adeguate capacità organizzative e gestionali, abituata a dare il proprio contributo con un forte spirito proattivo e collaborativo.

Corporate Reputation

Come si presenta e come si comporta la tua azienda per promuovere la propria reputazione (ambiente di lavoro, responsabilità sociale, innovazione, eticità, prodotti/servizi, etc).
(massimo 500 caratteri)

La Federazione e i suoi associati operano secondo un rigido **Codice Deontologico**, ed una **Carta dei Servizi dei Consumatori** per offrire totale garanzia e una piena fiducia a chi si reca nelle agenzie immobiliari Fiaip.

Con l'obiettivo di valorizzare la professionalità dei propri associati e dei servizi forniti ai consumatori, Fiaip ha sviluppato, fra le varie iniziative, la propria presenza attraverso l'ausilio di un proprio **Centro Studi** indirizzando l'attività verso la definizione di una nuova figura professionale, ed ha formato un **Comitato Tecnico Scientifico** in collaborazione con i maggiori docenti ed esperti in discipline e materie tecnico-applicative sull'attività della mediazione immobiliare.

Nel corso di trentasette anni dalla sua fondazione, Fiaip ha maturato la consapevolezza che la professione dell'agente immobiliare richiede sempre più elevata preparazione professionale. Per questa ragione uno dei principali scopi dell'associazione è anche quello di programmare e proporre costantemente alla propria base associativa, ogni iniziativa possibile rivolta alla formazione dei propri iscritti, al loro aggiornamento professionale, all'interpretazione e applicazione di ogni provvedimento legislativo, all'attività di orientamento tecnico e tecnologico.

Qual è l'iniziativa promossa dalla tua azienda nell'ultimo anno che a tuo avviso descrive quanto sia importante la reputazione
(massimo 500 caratteri)

L'istituzione dell'Ufficio Nazionale Antiabusivismo in collaborazione con la Guardia di Finanza

