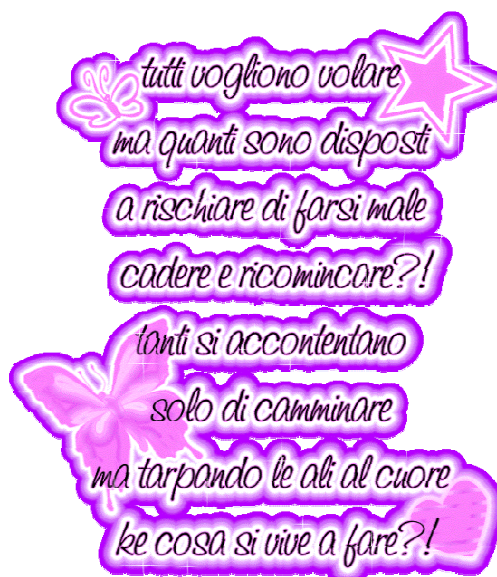


Assistente dell'anno 2014 – Secretary.it

Cosa c'entra la creatività in una professione come la nostra fatta solo di report, prenotazioni, tabelle excel, contratti? Tutte cose noiose e monotone?

Eppure non potrei redigere una bella presentazione se non avessi creatività. Come scegliere tra tante una location per la nostra riunione se non avessi fantasia?

Conosco persone laureate, plurilingue, che si vantano del loro bagaglio di esperienza (due o tre anni, eheheh) ma che poi quando devono scrivere una semplice lettera commerciale fanno copia incolla di qualche form rubato ad una collega o preso da internet. A mio parere, anche la più semplice delle lettere deve rispecchiare il carattere dell'azienda, non solo professionalmente ma anche in modo originale. Una semplice lettera di accompagnamento ad un importante contratto o verbale di C.d.A. è lo specchio del nostro Manager. Non dico proprio di scrivere così:



Ma almeno abbiamo il coraggio di metterci del nostro!

E che dire dell'abbigliamento? Vogliamo andare ancora in ufficio con il nostro tailleurino Coco Chanel? Io preferisco la praticità: una bella giacca fa sempre la sua figura professionale anche sopra ad un jeans classico e non troppo chiaro, o una bella gonna allegra abbinata ad un'elegante camicia bianca. Anche qui possiamo esprimere la nostra creatività e fantasia, con eleganza e presenza ma senza dar troppo nell'occhio.

“Resta all'ombra” diceva mio nonno, è il modo migliore per farti notare 😊

Luciana Princisvalle

28/04/2014

Grazie Secretary, per l'opportunità che ci offrite sempre e gli incentivi a farci lavorare sempre con passione.